ACTITUD EMPRENDEDORA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO. UF1818

SKU: EVOL-1382-iNO-B | **Categorías:** ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN, Administración y Oficinas, Gestión Empresarial, Dirección y Recursos Humanos

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	40
Créditos ECTS	0
Más información	CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Actitud Emprendedora y Oportunidades de Negocio

Objetivos

En la actualidad, para la creación y gestión de microempresas, es imprescindible adquirir y manejar de forma adecuada los conocimientos teórico-prácticos necesarios para dirigir iniciativas empresariales de pequeños negocios o microempresas, así como la planificación e implementación de estrategias de áreas de negocio, programando las actividades, gestionando personas, organizando y controlando recursos materiales. Así, con este curso se pretende planificar iniciativas y actividades empresariales en pequeños negocios o microempresas.

Contenidos

UNIDAD FORMATIVA 1. ACTITUD EMPRENDEDORA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA

1. Evaluacion del potencial emprendedor.
2. - Conocimientos.
3. - Destrezas.
4. - Actitudes.

5. - Intereses y motivaciones.
6. Variables que determinan el exito en el pequeno negocio o microempresa.
7. - Variables comerciales y de marketing.
8. - Variables propias.
9. - Variables de la competencia.
10. Empoderamiento:
11. - Concepto.
12. - Desarrollo de capacidades personales para el emprendizaje.
13. - La Red personal y social.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES E IDEAS DE PEQUEÑO NEGOCIO O MICROEMPRESA.

1. Identificacion de oportunidades e ideas de negocio.
2. - Necesidades y tendencias.
3. - Fuentes de busqueda.
4. - La curiosidad como fuente de valor y busqueda de oportunidades.
5. - Tecnicas de creatividad en la generacion de ideas.
6. - Los mapas mentales.
7. - Tecnica de Edward de Bono (Seis sombreros).
8. - El pensamiento irradiante.
9. Analisis DAFO de la oportunidad e idea negocio.
10. - Utilidad y limitaciones.
11. - Estructura: Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades.
12. - Elaboracion del DAFO.
13. - Interpretacion del DAFO.
14. Analisis del entorno del pequeno negocio o microempresa.
15. - Eleccion de las fuentes de informacion.
16. - La segmentacion del mercado.
17. - La descentralizacion productiva como estrategia de racionalizacion.
18. - La externalizacion de servicios: Outsourcing.
19. - Clientes potenciales.
20. - Canales de distribucion.
21. - Proveedores.
22. - Competencia.
23. - Barreras de entrada.
24. Analisis de decisiones previas.
25. - Objetivos y metas.
26. - Mision del negocio.
27. - Los tramites administrativos: licencias, permisos, reglamentacion y otros.
28. - Vision del negocio.
29. Plan de accion.
30. - Prevision de necesidades de inversion.
31. - La diferenciacion el producto.

32. - Dificultad de acceso a canales de distribucion: barreras invisibles.
33. - Tipos de estructuras productivas: instalaciones y recursos materiales y humanos.

Tal vez te interese este curso: Curso en Nuevas Tendencias en Recursos Humanos

O quizá este otro: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS: OPTIMIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN

Síguenos en: Instagram