

ACTITUD EMPRENDEDORA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

SKU: VTP | **Categorías:** [ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN](#), [Administración y Oficinas](#), [Gestión Empresarial](#), [Dirección y Recursos Humanos](#), [Sin categorizar](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 50

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Actitud emprendedora y oportunidades de negocio

Objetivo

Detectar oportunidades de negocio aplicando técnicas de creatividad o generación de ideas y analizando las ventajas competitivas, las capacidades del emprendedor, las circunstancias y variables del sector y del entorno asociado a las ideas planteadas.

Contenido

UD1. Actitud y capacidad emprendedora.

- 1.1. Evaluación del potencial emprendedor.
- 1.2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa.
- 1.3. Empoderamiento.

UD2. Análisis de oportunidades e ideas de pequeño negocio o microempresa.

- 2.1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio.
- 2.2. Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio.
- 2.3. Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa.
- 2.4. Análisis de decisiones previas.



2.5. Plan de acción.

Creemos que te puede interesar este curso: [Gestión de la calidad ISO \(9001/2015\)](#)

o este otro :[Creación y Gestión de Microempresas](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

