

# DIRECCIÓN DE OPERACIONES

SKU: EVOL-1472-VNO-A | Categorías: [ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN](#), [Administración y Oficinas](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [2](#)

### CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

#### Objetivos

- Comprender la producción como proceso.
- Profundizar en el concepto de productividad y sus respectivas decisiones estratégicas y tácticas.
- Conocer las fases de la estrategia de producto para la satisfacción del cliente.
- Aprender sobre el enfoque de estrategia de proceso de la empresa.
- Conocer los instrumentos que facilita su labor de la Dirección de Operaciones.
- Ahondar en los pasos a seguir para la toma de decisiones
- Profundizar en las aplicaciones estadísticas
- Entender el uso de la tecnología como medio y conocer las disponibilidades tecnológicas.
- Concienciarse sobre la importancia de las decisiones en relación con los layouts.
- Conocer los distintos tipos de Layouts existentes.
- Profundizar en el concepto de líneas de espera y sus características.
- Comprender la medida que indica el funcionamiento de las colas.
- Conocer los distintos tipos de Teorías de colas.
- Conocer los factores que afectan a la localización.
- Profundizar los distintos tipos de evaluación de las alternativas para la localización.
- Entender los factores que influyen en el aumento del volumen de negocio a través de la localización
- Conocer los modelos, los métodos y los algoritmos que faciliten el proceso de transporte buscando el mínimo coste de envío y producción.
- Profundizar sobre el concepto de calidad dentro de la organización
- Conocer la gestión de calidad total de la producción y operaciones
- Entender la aplicación de las distintas herramientas, tanto de calidad total como estadísticas
- Conocer la estrategia de recursos humanos
- Dominar el diseño de trabajos
- Entender los estándares y medición de tiempos
- Saber sobre la planificación de la mano de obra

#### Contenidos



**UD1. Estrategias de producto y de proceso**

1. Introducción
  - 1.1. Productividad
  - 1.2. Decisiones estratégicas y tácticas
2. Estrategia de producto
  - 2.1. Selección del producto
  - 2.2. Desarrollo del producto
  - 2.3. Definición y documentación
  - 2.4. Transición a la producción
3. Estrategia de procesos
  - 3.1. Producción ajustada
  - 3.2. Capacidad
  - 3.3. Análisis de equilibrio
  - 3.4. Inversiones

**UD2. Herramientas para la Dirección de Operaciones y disponibilidades tecnológicas**

1. Toma de decisiones
2. Estadística
3. Disponibilidad tecnológicas
  - 3.1. CAD/CAM
  - 3.2. Control numérico
  - 3.3. Robots
  - 3.4. Almacenamiento automatizado y vehículos auto guiados
  - 3.5. Sistemas flexibles y fabricación integrada por ordenador
  - 3.6. Tecnología en los servicios
  - 3.7. Procesado del transacciones
  - 3.8. Información opera la dirección y soporte de decisiones
  - 3.9. Inteligencia artificial

**UD3. Tipos de layout**

1. Introducción
2. Layout de posición fija
3. Layout orientado a proceso
4. Layout orientado a producto
5. Layout de oficinas
6. Layout de comercios
7. Layout de almacenes

**UD4. Líneas de espera o teoría de colas**

1. Costes en las colas
2. Características de las llegadas
3. Características de las líneas de espera
4. Características del dispositivo de servicios



- 5. Medida del funcionamiento de las colas
- 6. Modelos de cola
  - 6.1. Líneas de espera de servidor único
  - 6.2. Colas multicanal
  - 6.3. Sistemas con tiempo de servicio constante
  - 6.4. Población limitada

#### UD5.Localización

- 1. Introducción
- 2. Factores de la localización
  - 2.1. Productividad de la mano de obra
  - 2.2. Costes
  - 2.3. Tipos de cambio
  - 2.4. Entorno y regulaciones
- 3. Evaluación de alternativas para la localización
  - 3.1. Método de factores ponderados
  - 3.2. Análisis del punto muerto de localización
  - 3.3. Método del centro de gravedad
- 4. Localización en el sector servicios
- 5. Modelo de transporte
- 6. Método del rincón noroeste
- 7. Algoritmo de stepping-stone o “paso a paso”
- 8. Algoritmo de distribución modificada
- 9. Análisis de localización de instalaciones

#### UD6.Introducción al concepto de calidad

- 1. Introducción
- 2. Gestión de calidad total
- 3. Herramientas de calidad total
- 4. Herramientas estadísticas
  - 4.2. Control estadístico de procesos (SQC)
  - 4.3. Muestreos de aceptación

#### UD7.La gestión de los recursos humanos en la producción

- 1. La estrategia de recursos humanos
- 2. Planificación de la mano de obra
- 3. Diseño de trabajos
  - 3.1. Especialización
  - 3.2. Job-enrichment
  - 3.3. Componentes psicológicos del trabajo
  - 3.4. Ergonomía y métodos
- 4. Estándares y medición de tiempos
  - 4.1. Experiencia histórica



- 4.2. Estudio de tiempos
- 4.3. Tiempos estándares predeterminados
- 4.4. Muestreo del trabajo

