

# INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

SKU: EVOL-1502-VNO-A | Categorías: [ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN](#), [Administración y Oficinas](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [2](#)

### CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

#### Objetivos

1. Dominar el término de innovación, sus características y su tipología.
2. Distinguir entre cambio e innovación
3. Identificar las pautas seguidas por Steve Jobs
4. Dominar el término creatividad y sus características
5. Saber identificar el proceso a seguir de la creatividad y la innovación
6. Conocer las pautas para crear un clima estimulador de creatividad
7. Saber cuáles pueden ser los beneficios de la creatividad
8. Saber identificar las diferentes técnicas de estimulación de la creatividad.
9. Conocer cada una de las características de las técnicas de estimulación.
0. Saber llevar a cabo las técnicas de creatividad y cuándo utilizar cada una en relación a tus necesidades.
1. Dominar las principales teorías del origen de la creatividad y sus precursores.
2. Identificar cada factor influyente de cada una de las teorías de los autores.
3. Conocer los tipos de creatividad y sus roles principales, además de los diferentes estilos que esta aporta.

#### Contenidos

##### UD1. La innovación

1. Introducción. Significado del concepto de innovación
  - 1.1. Tipos de innovación
2. Características de la innovación
3. Distinción entre cambio e innovación
  - 3.1. Innovar para sobrevivir en el mercado
  - 3.2. Steve Jobs y los siete principios inspiradores de la innovación

##### UD2. La creatividad en las organizaciones

1. Introducción. El concepto de creatividad
  - 1.1. Características y rasgos de las personas creativas



- 1.2. El proceso de creatividad
- 1.3. El proceso de creatividad que culmina en innovación
- 2. La creatividad en las organizaciones
  - 2.1. Características de las organizaciones creativas
  - 2.2. ¿Cómo generar un clima que estimule la creatividad en las organizaciones?
  - 3. Beneficios de la creatividad en las organizaciones

### **UD3. Estrategias y técnicas para estimular el pensamiento creativo en las organizaciones**

- 1. Introducción. Estrategias para estimular la creatividad
- 2. Técnicas para estimular la creatividad y generar ideas
  - 2.1. Brainstorming
  - 2.2. Mapa mental
  - 2.3. Brainwritting
  - 2.4. Método SCAMPER
  - 2.5. Evaluación PNI
  - 2.6. 6 sombreros para pensar
  - 2.7. Analogía
  - 2.8. Future Pretend Year
- 3. Otras técnicas para estimular la creatividad
  - 3.1. Sinéctica
  - 3.2. Pensamiento lateral (lateral thinking)
  - 3.3. Ideart
  - 3.4. El arte de preguntar
  - 3.5. Palabras al azar o “relaciones forzadas”

### **UD4. Potenciar la creatividad y superar barreras**

- 1. Introducción. Teorías acerca del origen de la creatividad
  - 1.1. Maslow: creatividad primaria y secundaria
  - 1.2. Los tipos de creatividad Jeff De Graff
  - 1.3. Miháli Csíkszentmihályi y su teoría del flow
  - 1.4. Edward Taylor
  - 1.5. Joy P. Guilford
- 2. Tipos de creatividad
  - 2.1. Estilos de creatividad
  - 2.2. Roles presentes en el proceso creativo
  - 2.3. Afrontar y superar las barreras de la creatividad

