GESTIÓN DEL APROVISIONAMIENTO

SKU: EVOL-1962-VNO-B | **Categorías:** ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN, Gestión de la información y comunicación

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	250
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Saber definir la previsión de la demanda según el tipo de empresa y procesos de producción.
- Conocer la función productiva de la empresa y el aprovisionamiento.
- Conocer los elementos que intervienen en la planificación de la producción.
- Conocer la clasificación de la producción/distribución.
- Identificar el nivel de producción y capacidad productiva.
- Conocer las estrategias actuales de organización de la producción.
- Conocer las técnicas de planificación, programación y control de proyectos, así como los métodos.
- Definir las actividades y aprender a representar gráficamente un plan de producción.
- Conocer las aplicaciones informáticas de planificación y control de proyectos. " • Conocer cuáles son los recursos que intervienen en un proceso de producción y como se clasifican.
- Identificar los tipos de compras que resultan productivas como las que no lo son.
- Aprender cómo se planifica la producción y las compras, así como la previsión de las ventas
- Detectar las diferentes necesidades y requerimientos necesarios para la gestión integral del producto
- Saber realizar el seguimiento y la recepción de los distintos pedidos, además de almacenarlos y registrarlos
- Conocer las áreas esenciales del funcionamiento de un almacén y del proceso de almacenaje.
- Profundizar en el funcionamiento de la entrada, control y descarga de mercancías.
- Ampliar la información sobre los flujos internos y la salida de mercancías.
- Determinar los diferentes indicadores que regular la gestión del stock.
- Aprender los sistemas actuales de preparación de pedidos y la documentación que requiere
- Profundizar en los sistema de identificación, envase y embalaje de los productos
- Conocer las recomendaciones de AECOC para la logística y las formas de paletización
- Profundizar en la naturaleza de la demanda y el cálculo de las previsiones de consumo.
- Conocer los principales factores de evaluación, control y localización de inventarios.
- Aprender medidas preventivas y correctoras de inventarios incorrectos.
- Desglosar los sistemas de valoración de inventarios y sus principales clasificaciones.

- Conocer la implantación tecnológica en el almacén y sus objetivos a alcanzar.
- Estudiar el concepto de actualización del stock y sus métodos de actualización.
- Controlar las operaciones en la tecnología y sistemas de gestión informatizada del almacén.
- Reconocer el sistema manual e informático de la implantación tecnológica.
- Profundizar sobre el concepto de Lean Manufacturing
- Tratar los beneficios obtenidos por este método
- Conocer la historia de Lean Manufacturing
- Comprender la diferencia entre los terminus: muda y valor.
- Conocer los siete tipos de despilfarros
- Conocer los distintos principios de la filosofía de Lean y los pasos a seguir.
- Profundizar sobre el concepto de Kaizen y los distintos tipos
- Conocer sobre los eventos kaisen y el ciclo PDCA
- Conocer los fundamentos e importancia del liderazgo a nivel organizacional.
- Distinguir un equipo y de un grupo.
- Comprender la relación entre una gestión de éxito y el estilo directivo empleado.
- Mejorar el estilo de dirección propio.
- Conocer en qué consiste un cambio organizativo y cómo puede ser.
- Prever las resistencias al cambio que pueden surgir de cada persona y de la organización.
- Planificar un cambio organizativo.
- Apreciar las exactas dimensiones del conflicto en el entorno empresarial.
- Distinguir entre conflictos funcionales y disfuncionales
- Usar las características de cada conflicto para intentar resolverlo.
- Conocer las barreras que impiden la comunicación
- Diferenciar conceptos claves de la comunicación interpersonal e intrapersonal.
- Profundizar en las habilidades superiores de comunicación "

Contenidos

Planificación Logística
UD1. Previsión de la demanda
UD2. Planificación de la producción-distribución
UD3. Organización de la producción-distribución
UD4. Técnicas de planificación y control de proyectos
UD5. Gestión de la producción y aprovisionamiento
UD6. Planificación de requerimientos y necesidades de producción
UD7. Planificación de los recursos de distribución
Gestión de Compras y Proveedores
UD1. La Gestión de compras en la empresa
UD2. Selección, gestión y evaluación de proveedores
UD3. Negociación con proveedores
Gestión de Pedidos y Stocks
UD1. Operativa del almacén
UD2. La manipulación de mercancía y preparación de pedidos como clave
UD3. Los inventarios físicos

UD4. La tecnología y los sistemas de gestión informatizada del almacén (SGA)
Lean Manufacturing
UD1. Introducción a Lean manufacturing
UD2. La filosofía Lean
UD3. El mapa de flujo de valor (VSM)
UD4. Kaizen
UD5. Herramientas Lean para la mejora
UD6. Indicadores de gestión
Habilidades Directivas y Negociación
UD1. Liderazgo y estilo de dirección
UD2. Gestión del cambio
UD3. Gestión del conflicto
UD4. Gestión de la comunicación
UD5. Gestión de reuniones
UD6. Técnicas de negociación
UD7. Gestión del tiempo y del estrés