

ADGD022PO BUSINESS STRATEGY. MODELOS DE NEGOCIO Y ESTRATEGIAS STARTUP

SKU: EVOL-1635-iNO-B | **Categorías:** [ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN](#), [Gestión Empresarial](#), [Dirección y Recursos Humanos](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [75](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

Más información

[CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Este Curso ADGD022PO BUSINESS STRATEGY. MODELOS DE NEGOCIO Y ESTRATEGIAS STARTUP le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGD022PO BUSINESS STRATEGY. MODELOS DE NEGOCIO Y ESTRATEGIAS STARTUP el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los conocimientos necesarios sobre los nuevos modelos de negocio y analizar internet como impulsor de los nuevos conceptos de negocio.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANALIZAR Y DISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO.

1. Motivación y Comunicación.
2. Contenidos prácticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PATRONES DE MODELO DE NEGOCIO.

1. Modelos empresariales.
2. Contenidos prácticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO.

1. El plan de negocio. Executive summary.
2. Contenidos prácticos.



UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIA.

1. Estrategias para la implantación de Modelos de negocio.
2. Contenidos prácticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ¿CÓMO GENERAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO? EL PROCESO.

1. Conceptos fundamentales.
2. Diseño.
3. Contenidos prácticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LEAN STARTUP.

1. Management Lean startup.
2. Estrategias Lean startup.
3. El método Lean startup y la gestión de Recursos Humanos.
4. Contenidos prácticos.

