ADGD058PO CREACION DE START-UP´S

SKU: EVOL-1560-iNO-B | **Categorías:** ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN, Gestión Empresarial, Dirección y Recursos Humanos

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	60
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0
Más información	CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Fomentar la creación de start-up's transmitiendo los factores clave de un modelo de negocio sólido, una estrategia de crecimiento contrastada y un equipo de promotores de talento

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELO START UPS. CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y MODELO ESTRATÉGICO.

1. Claves de la nueva economía.
2. Tecnología e innovación.
3. Definición y características de una start-up.
4. Modelo estratégico de una start-up: Lean Start-up y PMV.
5. Casos prácticos y referentes.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIO.

1. De la idea al valor.
2. Modelo canvas.
3. Design Thinking.
4. Casos prácticos y referentes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESARROLLO DE CLIENTE.

1. Investigación y análisis de mercados.
2. Análisis de clientes.

3. Desarrollo del cliente: de la necesidad a la relación.
4. Casos prácticos y referentes.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DEL EQUIPO.

1. Emprendedor y liderazgo.
2. Teambuilding.
3. Cultura de la innovación.
4. Casos prácticos y referentes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLAN Y PROTOTIPO.