

BUSINESS STRATEGY. MODELOS DE NEGOCIO Y ESTRATEGIAS STARTUP. ADGD022PO

SKU: EVOL-1635-iNO-B | Categorías: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN, Gestión Empresarial, Dirección y Recursos Humanos

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 75

Más información

CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE

PROFESIONALIDAD

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

BUSINESS STRATEGY. MODELOS DE NEGOCIO Y ESTRATEGIAS STARTUP

Objetivos

Este Curso ADGD022PO BUSINESS STRATEGY. MODELOS DE NEGOCIO Y ESTRATEGIAS STARTUP le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGD022PO BUSINESS STRATEGY. MODELOS DE NEGOCIO Y ESTRATEGIAS STARTUP el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los conocimientos necesarios sobre los nuevos modelos de negocio y analizar internet como impulsor de los nuevos conceptos de negocio.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANALIZAR Y DISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO.

- 1. Motivación y Comunicación.
- 2. Contenidos prácticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PATRONES DE MODELO DE NEGOCIO.

- 1. Modelos empresariales.
- 2. Contenidos prácticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO.

1. El plan de negocio. Executive summary.







Telefono y whatsapp +34 630 06 65 14

2. Contenidos prácticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIA.

- 1. Estrategias para la implantación de Modelos de negocio.
- 2. Contenidos prácticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ¿CÓMO GENERAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO? EL PROCESO.

- 1. Conceptos fundamentales.
- 2. Diseño.
- 3. Contenidos prácticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LEAN STARTUP.

- 1. Management Lean startup.
- 2. Estrategias Lean startup.
- 3. El método Lean startup y la gestión de Recursos Humanos.
- 4. Contenidos prácticos.

Si te gustó este curso también te puede gustar Marketing y ventas

o tal vez este otro: E-COMMERCE EN LA EMPRESA

Síguenos en <u>Instagram</u>



