

CREACION DE START-UP ´S. ADGD058PO

SKU: EVOL-1560-iNO-B | Categorías: [ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN](#), [Gestión Empresarial](#), [Dirección y Recursos Humanos](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [60](#)

Más información

[CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

CREACION DE START-UP ´S

Objetivos

Fomentar la creación de start-up's transmitiendo los factores clave de un modelo de negocio sólido, una estrategia de crecimiento contrastada y un equipo de promotores de talento

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELO START UPS. CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y MODELO ESTRATÉGICO.

1. Claves de la nueva economía.
2. Tecnología e innovación.
3. Definición y características de una start-up.
4. Modelo estratégico de una start-up: Lean Start-up y PMV.
5. Casos prácticos y referentes.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIO.

1. De la idea al valor.
2. Modelo canvas.
3. Design Thinking.
4. Casos prácticos y referentes.



UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESARROLLO DE CLIENTE.

1. Investigación y análisis de mercados.
2. Análisis de clientes.
3. Desarrollo del cliente: de la necesidad a la relación.
4. Casos prácticos y referentes.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DEL EQUIPO.

1. Emprendedor y liderazgo.
2. Teambuilding.
3. Cultura de la innovación.
4. Casos prácticos y referentes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLAN Y PROTOTIPO.

Tal vez te pueda interesar este curso: [BUSINESS STRATEGY. MODELOS DE NEGOCIO Y ESTRATEGIAS STARTUP](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

