



COMT001PO ANÁLISIS Y VIABILIDAD DE PROMOCIONES INMOBILIARIAS

SKU: EVOL-1142-iNO-B | Categorías: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN, Inmobiliaria

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 24

Acreditado por Universidad NO

Créditos ECTS 0

Más información

CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE

PROFESIONALIDAD

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Este Curso COMT001PO ANÁLISIS Y VIABILIDAD DE PROMOCIONES INMOBILIARIAS le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMT001PO ANÁLISIS Y VIABILIDAD DE PROMOCIONES INMOBILIARIAS el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y estructurar un análisis de viabilidad e identificar los diferentes ratios de rentabilidad, los aspectos jurídicos y fiscales que se derivan del desarrollo de una promoción inmobiliaria y las posibilidades de desarrollo de productos inmobiliarios.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO Y ANÁLISIS PREVIO

- 1. El suelo y sus características urbanísticas.
- 2. Posibilidades de edificabilidad y aprovechamientos máximos.
- 3. Descripción de la tipología y unidades constructivas.
- 4. Estudio comparativos de la competencia.
- 5. Recomendaciones constructivas respecto a la tipología y estudio de mercado.
- 6. Recomendaciones respecto a los precios y condiciones de venta.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CONFIGURACIÓN DE UN ESTUDIO DE VIABILIDAD

- 1. Datos técnicos.
- 2. Datos económicos.
- 3. Datos comerciales.





Telefono y whatsapp +34 630 06 65 14

- 4. Datos de mercado.
- 5. Datos de competencia.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ESTRUCTURA DE COSTES DE UNA PROMOCIÓN INMOBILIARIA

- 1. Costes de desarrollo y consolidación del suelo.
- 2. Costes de adquisición de solar.
- 3. Costes de honorarios técnicos facultativos.
- 4. Costes de construcción.
- 5. Costes de promoción.
- 6. Costes de comercialización.
- 7. Costes Financieros. Hipoteca promotor.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA CUENTA DE RESULTADOS DE UN PROYECTO INMOBILIARIOS

- 1. Rentabilidad sobre coste.
- 2. Ratio Beneficio/Coste del proyecto.
- 3. Rentabilidad sobre ventas.
- 4. Ratio Beneficio/Ventas.
- 5. Valor actual neto (VAN).
- 6. Tasa interna de retorno (TIR).

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS JURÍDICOS Y FISCALES DE UN PROYECTO INMOBILIARIO

- 1. Aspectos contractuales en el marco de una promoción.
- 2. La fiscalidad directa en la fase de ejecución.
- 3. La fiscalidad indirecta en la fase de venta.

