

# INTRODUCCIÓN A DIRECCIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS EMPRESAS

SKU: N / A | Categorías: [ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN](#), [COMERCIO Y MARKETING](#), [INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

**Horas** 55

**Cod.** 01

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

### Introducción a Dirección de Inteligencia Artificial en las empresas

#### Objetivos

##### Objetivos generales

- Desarrollar una comprensión integral de la Inteligencia Artificial (IA) y sus aplicaciones en diversos campos, como texto, imagen, audio, video y automatización.
- Proporcionar las habilidades necesarias para evaluar, utilizar y liderar proyectos de IA en contextos empresariales, fomentando una visión estratégica y ética sobre su implementación y el impacto en la eficiencia operativa y la innovación.

##### Objetivos específicos

- Asimilar qué es la Inteligencia Artificial, distinguirla de los softwares comunes y tomar contacto con los principales conceptos básicos de esta área.
- Conocer las aplicaciones de la IA para textos y las principales herramientas que existen en la actualidad destinadas a traducir, crear, corregir, resumir, y otras tareas con textos.
- Familiarizarse con las aplicaciones de IA para crear y editar imágenes y las utilidades que tienen en la práctica.
- Saber cuáles son las herramientas para tratar y crear audios y sus aplicaciones más comunes.
- Conocer las principales herramientas basadas en la IA para la generación y diseño de vídeos virtuales.
- Conocer las herramientas de IA generalistas que existen en el mercado.
- Identificar las principales plataformas y herramientas de IA utilizadas en diversos sectores.
- Evaluar las funcionalidades y características de cada herramienta para determinar su idoneidad en distintos contextos empresariales.
- Asimilar el funcionamiento de ChatGPT y Copilot. Analizar el modelo y los algoritmos utilizados por ChatGPT y Copilot.
- Explorar casos de uso prácticos y ejemplos de implementación en entornos reales.
- Saber cómo utilizar los prompts de un modo efectivo.
- Conocer los LLM Claude, Gemini y Pi. Y sus utilidades prácticas.
- Conocer el funcionamiento de Mistral y los Open Source.



- Diferenciar entre los buscadores actuales Google y Perplexity.
- Comprender los fundamentos teóricos y prácticos de la generación de texto con IA.
- Identificar y analizar ejemplos prácticos de generación de texto en distintas plataformas como ChatGPT, Gemini y Claude 3.5.
- Explorar aplicaciones prácticas de la generación de texto en diversos contextos.
- Aprender a aplicar la generación de texto en la creación de contenido creativo, resúmenes automáticos y traducción automática.
- Desarrollar habilidades para la optimización y ajuste de modelos de generación de texto.
- Comprender la generación controlada y condicionada de texto, así como las metodologías para evaluar la calidad del texto generado.
- Implementar técnicas para mejorar la generación de texto mediante el uso de prompts y RAG.
- Dominar la creación y estructuración de prompts efectivos para la generación de texto.
- Integrar soluciones de generación de texto en aplicaciones empresariales.
- Desarrollar competencias para la evaluación y mejora continua de los modelos de generación de texto.
- Comprender los fundamentos teóricos y prácticos de la generación de imágenes con IA.
- Explorar y utilizar herramientas específicas como Leonardo, Firefly, Midjourney y Hedra para la creación de imágenes realistas y atractivas.
- Conocer las técnicas y algoritmos que sustentan la generación de imágenes.
- Identificar aplicaciones prácticas en diversos sectores, analizando casos de éxito y ejemplos reales de uso de IA en la creación visual.
- Reflexionar sobre las consideraciones éticas y la responsabilidad asociada al uso de IA en la generación de contenido visual.
- Anticipar tendencias futuras y desarrollos emergentes en el campo de la generación de imágenes con IA.
- Desarrollar competencias para la evaluación y mejora continua de los modelos de generación de imagen.

## Contenidos

### Unidad 1: Introducción a la Inteligencia Artificial (IA).

1. Introducción a la Inteligencia Artificial.
  - 1.1. Conceptos básicos de la IA.
  - 1.2. Redes neuronales existentes.
  - 1.3. Tipos de IA.
  - 1.4. Ejemplos prácticos de IA en la vida cotidiana.
  - 1.5. Ejemplos de IA que utilizan Deep Learning.
  - 1.6. Breve historia y situación actual de la IA.
  - 1.7. Beneficios de la IA en la vida cotidiana.
  - 1.8. Mitos y realidades de la IA.

### 2. Aplicaciones de IA para textos.

- 2.1. La traducción automática.
- 2.2. Ejemplos de aplicaciones de traducción automática.
- 2.3. Aplicaciones prácticas en viajes, negocios y formación de las herramientas de IA de traducción automática.
- 2.4. La redacción automática.
- 2.5. Ejemplos de herramientas.



- 2.6. El resumen automático.
- 2.7. El análisis de sentimientos.
- 2.8. Corrección ortográfica y gramatical.

### **3. Aplicaciones de IA para imágenes.**

- 3.1. Reconocimiento de objetos con IA: un mundo de posibilidades.
- 3.2. Generación de imágenes.
- 3.3. Aplicaciones de IA para la edición de imágenes: mejora de la calidad de las imágenes.
- 3.4. Aplicaciones de IA para búsqueda visual: encontrar imágenes similares o relacionadas.
- 3.5. Aplicaciones de IA para colorización de imágenes: convertir imágenes en blanco y negro a color.

### **4. Aplicaciones de IA para audio.**

- 4.1. Aplicaciones de IA para traducción automática de voz.
- 4.2. Creación de música.
- 4.3. Transcripción de audio a texto.

### **5. Aplicaciones de IA para vídeo.**

## **Unidad 2: Modelos de Lenguaje LLM.**

### **1. El modelo ChatGPT.**

- 1.1. ChatGPT.
- 1.2. Prompts.
- 1.3. Ejemplos reales del uso de ChatGPT.

### **2. Diferencias entre ChatGPT 3.5, 4.O, Mini y 4.**

### **3. Herramientas alternativas al ChatGPT. Principales actores y sus desarrollos.**

- 3.1. Avances y tendencias clave.
- 4. El modelo de Google.
  - 4.1. Gemini.
  - 4.2. Ejemplos prácticos donde Gemini es muy útil.

### **5. Microsoft Copilot.**

- 5.1. Cómo aprovechar al máximo la inteligencia artificial de Copilot.
- 5.2. Uso básico de Copilot.

### **6. El modelo Claude.**

- 6.1. Ejemplos prácticos y casos de uso.
- 6.2. Aplicaciones del modelo.

### **7. Otros modelos de lenguaje.**

- 7.1. El modelo PI.
- 7.2. Mistral.
- 7.3. Grok.
- 7.4. El modelo de Perplexity.

## **Unidad 3: Generación de textos con Inteligencia Artificial (IA).**

### **1. Fundamentos de la generación de texto con IA.**

- 1.1. Componentes básicos de la generación de texto con IA
- 1.2. Arquitecturas de modelos para generación de texto.
- 1.3. Ejemplo de generación de texto con ChatGPT.



1.4. Utilidades para aprovechar el modelo ChatGPT.

## **2. Aplicaciones prácticas de la generación de texto.**

- 2.1. Generación de contenido creativo.
- 2.2. Resumen automático de textos usando IA.
- 2.3. Traducción automática.
- 2.4. Ejemplo de generación de texto en Gemini.

## **3. La importancia del Prompt, RAG y otras técnicas.**

- 3.1. Técnicas de creación de prompts efectivos.
- 3.2. Uso de RAG (Retrieval Augmented Generation).
- 3.3. Otras técnicas complementarias.

## **Unidad 4: Generación de imágenes con Inteligencia Artificial (IA).**

### **1. Introducción a la generación de imágenes con IA.**

- 1.1. Definición y evolución de la generación de imágenes con IA.
- 1.2. Historia y desarrollo de tecnologías clave.

### **2. Cómo crear buenos prompts para generar imágenes con IA.**

- 2.1. Técnicas para generar imágenes con IA.
- 2.2. Aspectos técnicos avanzados en la generación de imágenes.

### **3. Herramientas principales para la generación de imágenes.**

- 3.1. Leonardo: características y usos.
- 3.2. Firefly: funcionalidades y aplicaciones.

### **4. Aplicaciones prácticas de creación de imágenes en diversos sectores.**

- 4.1. Generación de imágenes mediante IA en publicidad y marketing.
- 4.2. Generación de imágenes mediante IA en otras industrias.

Tal vez te interese este curso: [INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EMPRESA](#)

O quizá este otro: [Inteligencia Artificial Y Sector Financiero Inteligencia Artificial Y Sector Financiero.](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

