

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN CONSUMO

SKU: EVOL-1536-VNO-A | Categorías: [ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN](#), [Responsabilidad Social Corporativa](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [2](#)

### CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

#### Objetivos

- Aplicar los aspectos y normas de protección al consumidor desde la óptica de la empresa y la responsabilidad social corporativa

#### Contenidos

##### UD1. Sistemas de autorregulación y códigos de conducta empresarial.

- 1.1. La actividad empresarial y la regulación voluntaria.
- 1.2. Organizaciones reconocidas a nivel nacional, autonómico e internacional en el ámbito de la autorregulación.
- 1.3. Códigos de conducta voluntarios y responsabilidad social de las empresas.
- 1.4. Certificación de Sistemas de Calidad a empresas.
- 1.5. Sistemas de autorregulación de publicidad, comercio electrónico y/o actividades comerciales relacionadas.

##### UD2. Implementación de sistemas de autorregulación empresarial en consumo.

- 2.1. La responsabilidad social corporativa en materia de consumo, publicidad y fidelización del cliente.
- 2.2. La orientación de la empresa a la satisfacción del consumidor.
- 2.3. Implantación de sistemas de calidad total en la empresa.
- 2.4. Sistema interno de control interno/inspección.
- 2.5. Documentos de Control de la calidad.
- 2.6. La implantación de los procesos de mejora continua en la empresa.

