ARGG004PO AUTOEDICIÓN: DISEÑO GRÁFICO

SKU: EVOL-2508-iNO-B | **Categorías:** ARTES GRÁFICAS, IMAGEN Y SONIDO, Creación, Diseño y Edición Digital

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	40
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0
Más información	CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Este Curso ARGG004PO AUTOEDICIÓN: DISEÑO GRÁFICO le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO ARGG004PO AUTOEDICIÓN: DISEÑO GRÁFICO el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y identificar y describir los elementos básicos que intervienen en un diseño gráfico.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE INDUSTRIA GRÁFICA.

1. Industria gráfica en general
2. Comunicación impresa
3. Proceso de trabajo
4. Fluxograma del proceso gráfico
5. Preimpresión
6. Impresión
7. Procesos de acabado
8. Importancia del diseño en el conjunto de la cadena gráfica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN.

1. Teoría elemental de la comunicación
2. Fundamentos del diseño gráfico
3. Historia y evolución del diseño gráfico
4. Impacto de los condicionantes de impresión sobre el diseño
5. Proceso gráfico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTOS PREVIOS.

1. El ojo y la visión
2. La imagen
3. Morfología de la imagen
4. Los espacios visuales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELEMENTOS DEL DISEÑO.

1. Tipología de la imagen
2. Grupo verbal: imagen de la comunicación
3. Espacio gráfico
4. Diagramación / arquitectura gráfica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APROXIMACIÓN A LA TIPOGRAFÍA / TEXTO.

1. Introducción
2. Historia de la tipografía
3. Partes de los tipos / caracteres
4. Estilo / familia / serie
5. Clasificación de los caracteres según su aplicación
6. Lenguaje tipográfico
7. Tipometría
8. Composición tipográfica
9. Corrección tipográfica
10. Aproximación al texto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SIGNO GRÁFICO.

1. Historia del signo
2. Aplicación
3. Configuración de los signos básicos
4. Identidad visual

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COLOR EN EL DISEÑO GRÁFICO.

1. Color y comunicación
2. Colores primarios: aditivos y substractivos
3. Como vemos el color
4. Colores complementarios
5. Color: tono, saturación y luminosidad
6. Cuatricomía / sistema pantone
7. Tramas
8. La interacción del color
9. Psicología, simbología y estética del color

10. El color al servicio del mensaje y la publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ADQUISICIÓN DE IMÁGENES: EL ESCÁNER

1. Formas de adquirir imágenes
2. Resolución
3. Escáneres
4. Evaluar las características de una imagen
5. Determinar la resolución de digitalización
6. Volver a muestrear y a cambiar el tamaño de las imágenes

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FOTOGRAFÍA DIGITAL

1. Fundamentos de la fotografía
2. Tipos de captadores: CCD y CMOS
3. Longitudes focales
4. Autofoco
5. Modos de disparo básicos