

CALIDAD DEL PRODUCTO GRÁFICO

SKU: EVOL-2543-VNO-A | Categorías: [ARTES GRÁFICAS](#), [IMAGEN Y SONIDO](#), [Creación](#), [Diseño y Edición Digital](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [2](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Controlar la calidad de un producto gráfico, comprobando y verificando su correspondencia con los datos de un supuesto informe registro
- Controlar la calidad y usabilidad de un proyecto multimedia o e-book atendiendo a unas necesidades concretas establecidas por el cliente

Contenidos

UD1. Gestión de la calidad de un producto gráfico no multimedia.

- 1.1. Las funciones y los procesos.
- 1.2. Los factores que afectan a la calidad.
- 1.3. Manual de calidad de la empresa.
- 1.4. Técnicas estadísticas y gráficas.
- 1.5. Materias primas.
- 1.6. Especificaciones de uso.
- 1.7. Mantenimiento.
- 1.8. Control de la calidad en la preimpresión.
- 1.9. Control de la calidad en las pruebas de impresión.
- 1.10. Control de la calidad en postimpresión.

UD2. Gestión de la calidad y la usabilidad de productos multimedia.

- 2.1. Control de la usabilidad en productos multimedia.
- 2.2. Control de calidad en productos multimedia.
- 2.3. Calidad y usabilidad en e-books.

UD3. Seguimiento de la calidad.



- 3.1. Tipo de muestreo.
- 3.2. Índice de desviaciones.
- 3.3. Histórico.
- 3.4. Informes.
- 3.5. Consecuencias de la NO calidad.
- 3.6. Propuestas de mejora.
- 3.7. Coste / inversión de la calidad.

