

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO. ARGG030PO

SKU: EVOL-2651-iNO-B | **Categorías:** [ARTES GRÁFICAS, IMAGEN Y SONIDO](#), [Comercio y Marketing](#), [Creación, Diseño y Edición Digital](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [80](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

Más información [CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Objetivos

Aprender los principios fundamentales del diseño gráfico publicitario: Los estudiantes adquirirán conocimientos sobre la teoría del color, composición, tipografía, branding y otros elementos clave para crear piezas publicitarias efectivas.

Desarrollar habilidades creativas: fomentará la creatividad de los estudiantes y les enseñará a generar ideas innovadoras y originales para campañas publicitarias impactantes.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREATIVIDAD PUBLICITARIA

1. El brief
2. Técnicas creativas
3. Soportes publicitarios



UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO Y DESARROLLO DE MARCA

1. Identidad de Marca
2. Posicionamiento
3. Gestión de marca
4. Elección de marca
5. Guía visual de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO CREATIVO DEL DISEÑADOR GRÁFICO: DESIGN THINKING

1. Observación y escucha: empatía
2. Definición y brief
3. Ideación
4. Prototipado
5. Testeo y Evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIRECCIÓN DE ARTE INTERACTIVA

1. Fundamentos de diseño gráfico interactivo:
2. - El proceso creativo en el diseño interactivo
3. - Sistemas de diseño
4. - Tipos de interacción
5. - La interfaz de usuario

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUNDAMENTOS DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)

1. Metodología de desarrollo centrado en el usuario
2. Análisis
3. Modelo conceptual o brief

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRINCIPIOS DE DISEÑO APLICADO AL DISEÑO DE INTERFAZ

1. Etapas de diseño web
2. Diseño de componentes de navegación
3. La interfaz táctil

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑO DE INTERFAZ CON ILLUSTRATOR

1. Técnicas de diseño vectorial para web
2. Formatos, color y forma



UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO DE INTERFAZ CON PHOTOSHOP

1. Técnicas de diseño con mapa de bits para web
2. Formatos
3. Generación de recursos de imagen a partir de capas (assets)

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DISEÑO DE PROTOTIPOS INTERACTIVOS CON MARVEL

1. Construcción de prototipos
2. Prototipos de baja fidelidad y alta fidelidad
3. Añadiendo interactividad

¡Bienvenido al curso online de Diseño Gráfico Publicitario, donde la creatividad y la estrategia se unen para dar vida a campañas publicitarias impactantes y memorables para tu empresa!

Este es un programa especial, que reúne la aplicación gráfica de diseño global para publicidad, que crea una imagen visual que atrae a la audiencia y transmite mensajes a la audiencia. La teoría del color tiene una composición visual, explorando los fundamentos del diseño gráfico con impacto en la publicidad.

Imagina poder transformar tus ideas en diseños visualmente impactantes que comunican mensajes poderosos y conectan con tu público objetivo de manera auténtica. En este curso especial, exploramos los fundamentos del diseño gráfico y la publicidad, la teoría del color tiene la composición visual, pasando por la tipografía y el branding. Antes, puedes utilizar herramientas y software de diseño para tu vida en conceptos creativos con profesionalismo y estilo.

Además, tendrás la oportunidad de desarrollar tu propio estilo creativo y poder llegar a tu propio construir portfolio profesional que destaque tu talento y habilidades en el diseño gráfico publicitario. ¡Prepárate para desarrollar tu creatividad, explorar nuevas tendencias y desenvolverte en el competitivo mundo del diseño gráfico con el curso online de Diseño Gráfico Publicitario!

¡Prepárate para desatar tu creatividad, expande tus horizontes profesionales y destacarte en el competitivo mundo del diseño gráfico publicitario! Conviértete en un experto en la creación de piezas publicitarias que no solo llamen la atención, sino que también generen impacto y resonancia en el público. ¡No te pierdas es una oportunidad única para la conducción impulsiva hacia nuevos horizontes y la implantación profesional!

¡Inscríbete ahora y comienza a transformar tus ideas en piezas publicitarias que marcan la diferencia! ¡No pierdas la oportunidad de impulsar tu carrera en el emocionante campo del diseño gráfico publicitario!

tal vez puede interesarte este curso: [Diseño básico de páginas web](#)



o tal vez este otro: [Introducción al Diseño Gráfico](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

