

EVO 23IE INTRODUCCIÓN AL BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE

SKU: N / A | **Categorías:** [ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN](#), [ARTES GRÁFICAS](#), [IMAGEN Y SONIDO](#), [COMERCIO Y MARKETING](#), [Creación, Diseño y Edición Digital](#), [INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [200](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

Objetivo:

Este CURSO IFCT153PO INTRODUCCIÓN AL BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Informática y comunicaciones. Con este CURSO IFCT153PO INTRODUCCIÓN AL BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para comenzar a desarrollar funciones profesionales relacionadas con las tecnologías de los datos y su explotación con diferentes herramientas y técnicas.

Contenido:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARQUITECTURA BI.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DATA SCIENCE.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BIG DATA Y BASES DE DATOS NOSQL.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE DATOS CON PHYTON.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTA PLATEAU.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTA POWERBI.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROGRAMACIÓN R.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REGULACIÓN Y ESCENARIOS PARA EL USO DEL DATO.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. NUEVA REGULACIÓN MARCO EUROPEO PRIVACIDAD Y SEGURIDAD.

