

FOTOGRAFÍA DIGITAL PARA EDITORES. IMST004PO

SKU: EVOL-2597-iNO-B | Categorías: [ARTES GRÁFICAS](#), [IMAGEN Y SONIDO](#), [Creación, Diseño y Edición Digital](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [60](#)

Créditos ECTS [0](#)

Más información [CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

FOTOGRAFÍA DIGITAL PARA EDITORES

Objetivos

Crear escenarios adecuados para la toma de fotografías digitales, tanto en interior como en exterior, mediante la iluminación correcta y la composición anterior a la fotografía.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PLATÓ.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL RETRATO; TIPOS DE LUZ, FILTRADO, NATURALEZA DE LA LUZ, SUAVE, DURA, DIRECTA, REBOTADA, ETC.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESQUEMAS BÁSICOS, CLAVE ALTA, CLAVE BAJA, LUZ PRINCIPAL, RELLENO, CONTRAS.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NOCIONES Y PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE COMPOSICIÓN. PROYECCIÓN DE EJEMPLOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENCUADRES.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CENTRO DE INTERÉS. EL COLOR, EL TONO Y EL CONTRASTE.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DIFUSORES, REBOTES. FLASH DE RELLENO, CÁLCULOS Y COMPENSACIONES.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TOMA EN EXTERIOR CON MODELO DE LOS TEMAS ANTERIORMENTE EXPUESTOS.



UNIDAD DIDÁCTICA 9. AFINADO DE LUCES. ELEGIR EL TIPO DE LUZ, FILTRARLA, REGULAR EL CONTRASTE Y COLOCAR SOMBRAS.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL CONTRASTE DE LA ESCENA Y LA LATITUD DE EXPOSICIÓN.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. SENSITOMETRÍA Y TÉCNICA DE LA FILMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA ILUMINACIÓN EN MODA, APLICACIÓN DE UNA SOLA LUZ.

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA PUBLICIDAD. LA IMAGEN PUBLICITARIA.

UNIDAD DIDÁCTICA 14. ILUMINACIÓN EN EXTERIORES. USO DEL FLASH, OTROS...

UNIDAD DIDÁCTICA 15. SOPORTE VIDEO

