

LENGUAJE PERIODÍSTICO Y LENGUAJE PUBLICITARIO

SKU: EVOL-2482-VNO-B | Categorías: [ARTES GRÁFICAS, IMAGEN Y SONIDO](#), [Creación, Diseño y Edición Digital](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [25](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Identificar y escribir oraciones compuestas según clases y grupos de oraciones coordinadas y subordinadas.
- Construir e identificar oraciones según la calidad psicológica del predicado y del juicio.

Contenidos

1. La comunicación y el lenguaje.
2. Características del lenguaje periodístico.
3. Subgéneros periodísticos.
4. Características del lenguaje publicitario.
5. Recursos lingüísticos del lenguaje publicitario.
6. La estructura de los enunciados publicitarios. Tipología oracional.

