

METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO

SKU: EVOL-2470-VNO-B | Categorías: [ARTES GRÁFICAS, IMAGEN Y SONIDO, Creación, Diseño y Edición Digital](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [20](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Dibujar esbozos de productos gráficos a mano alzada, aplicando las técnicas más apropiadas y teniendo en cuenta las características y parámetros de un producto dado.

Contenidos

1. Fase de proyecto.
2. Fase de realización.
3. Fase de presentación al cliente.
4. Fase de acabado del proyecto

