PREPARACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO

SKU: EVOL-2570-VNO-A | **Categorías:** ARTES GRÁFICAS, IMAGEN Y SONIDO, Creación, Diseño y Edición Digital

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	50
Acreditado por Universidad	SI
Créditos ECTS	2

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Elaborar las instrucciones para la creación de productos gráficos a partir del encargo de supuestos clientes
- Identificar los parámetros técnicos para la elaboración de productos gráficos
- Elaborar presupuestos de proyectos gráficos, debidamente caracterizados, realizando la planificación, valorando costes y tiempos

Contenidos

UD1. Metodología del proyecto gráfico.

1.1. Delimitación de los requerimientos del cliente. Informe de registro.
1.2. Conocimiento del mercado: materiales y servicios.
1.3. Métodos de búsqueda y fuentes de información.
1.4. Técnicas de recogida de datos.
1.5. Directrices para la confección de las instrucciones para la realización.
1.6. Proceso de realización: técnicas de incentivación de la creatividad.
1.7. Métodos para la propuesta y selección de soluciones.
1.8. Técnicas de presentación.
1.9. Verificación del informe de registro: contrabriefing.

UD2. Análisis del cliente y público objetivo.

2.1. Características de las empresas en función del tamaño.
2.2. Posicionamiento del cliente en el mercado actual y definición de sus aspiracionesen el futuro.
2.3. Análisis del tipo de comunicación pertinente a sus valores empresariales.
2.4. Definición de sus rasgos generales: sector escala implantación geográfica trayectoria actividad valores aTemaiencia perspectivas imagen pública.
2.5. Definición del público objetivo del producto o servicio del que se trate.

2.6. Análisis de la competencia.
2.7. Análisis de servicios que pueda ofrecer el cliente.
2.8. Conocimiento / análisis del sector en el que se inscribe el cliente.

UD3. Materias primas soportes y producción del producto gráfico.

3.1. Tipos de productos gráficos.
3.2. Características.
3.3. Clasificación.
3.4. Soportes físicos.
3.5. Soportes digitales.
3.6. Procesos de preimpresión.
3.7. Tintas: tipos y características.
3.8. Procesos de impresión.

UD4. Presupuesto del proyecto para la creación de un producto gráfico.

4.1. Análisis de las fases y distribución del trabajo.
4.2. Planificación de tareas.
4.3. Distribución de recursos.
4.4. Estimación de los tiempos necesarios para las distintas fases del proyecto.
4.5. Asignación de tareas y tiempos para las diferentes fases del proyecto: Creación maquetas fabricación y distribución.
4.6. Cálculo y planificación de costes del proyecto.
4.7. Suministro por parte del cliente compra o realización de los mismos.
4.8. Definición de las herramientas para la valoración del trabajo a realizar.
4.9. Contratación y subcontratación de servicios: creativos maquetadores originalistas imprenta fotografía “copies”.
4.10. Detección de las variables a medir en cualquier proyecto de producto gráfico.