REALIZACIÓN DE BOCETOS EN EL DISEÑO GRÁFICO

SKU: EVOL-2476-VNO-B | **Categorías:** ARTES GRÁFICAS, IMAGEN Y SONIDO, Creación, Diseño y Edición Digital

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	20
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Elaborar un boceto aplicando las diferentes técnicas de bocetado.
- Analizar si los bocetos elaborados reflejan con sencillez los conceptos subyacentes, si tienen impacto visual y las razones del mismo.

Contenidos

1. Bocetos de imagen corporativa.

2. El sistema gráfico.

3. Los valores estratégicos de la marca versus el impacto visual.

4. Principales piezas gráficas corporativas.

5. El manual de imagen corporativa o de normas.

6. Bocetos para el producto editorial.

7. El papel; breve historia, clasificación, características e idoneidad de utilización