ANÁLISIS Y CONTROL DE LA DESVIACIÓN PRESUPUESTARIA DEL PRODUCTO EDITORIAL

SKU: EVOL-2539-VNO-A | **Categorías:** ARTES GRÁFICAS, IMAGEN Y SONIDO, Editorial

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	50
Acreditado por Universidad	SI
Créditos ECTS	2

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Analizar la desviación presupuestaria producida en un producto editorial respecto del presupuesto inicial, estableciendo la causas de la desviación para su posterior propuesta de mejora
- Efectuar el control presupuestario y cálculo de las desviaciones en procesos de fabricación de productos editoriales

Contenidos

UD1. Desviación de Costes.

1.1. Presupuesto inicial.
1.2. Desviaciones.
1.3. Escandallos.
1.4. Imputación de las desviaciones.
1.5. Sistemas de control.

UD2. Mercado del Sector Editorial.

2.1. Segmentos/sector.
2.2. Tipos de clientes editoriales.
2.3. Tipos de mercados editoriales.
2.4. Localización del mercado.
2.5. Hecho diferencial.
2.6. Producto estrella.
2.7. Cuota de mercado.
2.8. Competencia.

UD3. Métodos de Costes.

3.1. Control Presupuestario.
3.2. Desviación entre Presupuesto y Coste.
3.3. Rentabilidad del Producto.
3.4. Ratios de Rentabilidad.
3.5. Clasificación de Proveedores.
3.6. Histórico.