

FASES BÁSICAS EN EL PROCESO DE IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN Y ACABADO DE PRODUCTOS EDITORIALES

SKU: EVOL-2465-VNO-B | Categorías: [ARTES GRÁFICAS, IMAGEN Y SONIDO](#), [Editorial](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [20](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Analizar los procesos de impresión más comunes en la fabricación de un producto editorial, determinando la documentación técnica requerida. Analizar los procesos de encuadernación u otros procesos de acabado de productos editoriales, determinando la documentación técnica requerida.

Contenidos

1. Fases y etapas en los procesos de impresión, encuadernación y acabado.
2. Máquinas y equipos de impresión, encuadernación y acabado.
3. Flujo de materiales y productos.
4. Evaluación de los tiempos.
5. Mantenimiento: planes, organización, aspectos económicos.
6. Recursos humanos.

