

# PRINCIPIOS Y BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EDITORIALES

SKU: EVOL-2472-VNO-B | Categorías: [ARTES GRÁFICAS, IMAGEN Y SONIDO](#), [Editorial](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [20](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

### CURSO TEMÁTICO

#### Objetivos

- Conocer los tipos de contrato, acuerdos de trabajo y pago, así como la documentación generada por ellos, aplicables a los servicios editoriales.

#### Contenidos

1. Contratos. Tipos. Partes del contrato.
2. Elementos contractuales.
3. Penalización por incumplimiento.
4. Bases legales de la contratación.
5. Contratos tipo según el servicio editorial.
6. Contratos y relaciones con colaboradores y empresas.

