

# E-COMMERCE EN LA EMPRESA

**SKU:** EVOL-3553-VNO-B | **Categorías:** [Atención al Cliente](#), [COMERCIO Y MARKETING](#), [Comercio y Marketing](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

**Horas** [250](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

## E-COMMERCE EN LA EMPRESA

### Objetivos

- Nociones básicas sobre el comercio electrónico
- Conocer las ventajas e inconvenientes que supone
- Saber qué tipos de comercio electrónico existen
- Saber en qué consisten las Webs 2.0 y sus características
- Conocer las tiendas virtuales y los tipos que existen
- Conocer el inbound marketing y las ventajas que ofrece.
- Adquirir conocimientos sobre el funcionamiento del inbound marketing.
- Identificar las fases del proceso de compra por las que pasa el comprador
- Tener consciencia de la importancia del comercio electrónico.
- Saber cómo optimizar el proceso desde que el usuario añade un producto al carrito hasta que el pedido le llega.
- Conocer las claves para satisfacer todas las necesidades de los usuarios.

### Contenidos

#### E-Commerce

UD1. El comercio electrónico

UD2. Compraventa electrónica

#### Estrategias de fidelización de clientes a través de internet

UD1. Cómo atraer y hacer clientes en internet

UD2. Técnicas para atraer tráfico a nuestra web



UD3. Ecommerce. Canales de venta o difusión

UD4. Fidelización de clientes

UD5. Campaña de Inbound marketing

### **Mobile Commerce**

UD1. Dispositivos móviles y sistemas operativos

UD2. El E-commerce

UD3. El impacto del móvil en la sociedad

UD4. Mobile Marketing

UD5. Apps y compras por móviles

### **Aspectos Legales en entornos digitales**

UD1. Fundamentos tecnológicos de los negocios digitales

UD2. Protección de datos de carácter personal

UD3. Sociedad de la información y comercio electrónico

UD4. Propiedad Intelectual

UD5. Propiedad Industrial

UD6. Libertad de expresión e información en Internet y límites

### **Logística y operaciones en e-commerce**

UD1. El comercio electrónico y la logística

UD2. Modelos de Comercio Electrónico

UD3. Gestión estratégica de los envíos y logística inversa

UD4. Almacenamiento e inventario

UD5. Identificación e inventario

UD6. Procedimientos de pago para el comercio electrónico

