

ADMISIÓN Y CONTROL DE CLIENTES EN ESTABLECIMIENTOS DE JUEGOS DE AZAR. MF1765_1

SKU: EVOL-3118-INO-B | Categorías: [Bingo](#), [COMERCIO Y MARKETING](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas **40**

Más información

[CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Admisión y Control de Clientes en Establecimientos de Juegos de Azar

Objetivos

En la actualidad, se hace imprescindible realizar, bajo supervisión, las operaciones relacionadas con el desarrollo del juego del bingo, aplicando el reglamento vigente en su admisión al establecimiento, vendiendo a los clientes los cartones para que se desarrolle el juego, locutando los números y abonando los premios correspondientes así como intercambiar información operativa en actividades rutinarias relacionadas con el juego del bingo. En este curso, se pretende aportar al alumnado los conocimientos necesarios para realizar las actividades propias de admisión y control de clientes en establecimientos de juegos de azar.

Contenidos

1. MÓDULO 1. ADMISIÓN Y CONTROL DE CLIENTES EN ESTABLECIMIENTOS DE JUEGOS DE AZAR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ADMISIÓN Y CONTROL DE CLIENTES EN ESTABLECIMIENTOS DE JUEGOS DE AZAR.

1. Tipos de establecimientos de juego de azar
2. Admisión de clientes en establecimientos de juegos de azar
3. Normativa relacionada con la admisión de clientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROTOCOLOS HABITUALES EN LA ADMISIÓN DE CLIENTES - PROCESO

1. Proceso de admisión de clientes
2. Proceso de cierre del puesto
3. Proceso de cobro de entradas



4. Anomalías e incidencias en los procesos de admisión y control de clientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. UTILIZACIÓN DE MEDIOS INFORMÁTICOS, TECNOLÓGICOS Y DE COMUNICACIÓN EN LA ADMISIÓN Y CONTROL DE CLIENTES EN ESTABLECIMIENTOS DE JUEGOS DE AZAR

1. Manejo de medios informáticos habituales:
2. Utilización de programas informáticos habituales: bases de datos.
3. Utilización de medios de comunicación internos y externos habituales: teléfono
4. Utilización de medios tecnológicos habituales en el cobro de entradas y arqueo de caja.
5. Medidas de prevención en la utilización de medios informáticos, tecnológicos y de comunicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LA ADMISIÓN Y CONTROL DE CLIENTES EN ESTABLECIMIENTOS DE JUEGOS DE AZAR:

1. Riesgos físicos
2. Riesgos psicológicos
3. Riesgos relacionados con la higiene

Tal vez te interese este curso: [Operaciones Básicas de Comunicación en Establecimientos de Juegos de Azar](#)

O quizá este otro: [Management estratégico actual](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

