

# COMM120PO SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE MARKETING DIGITAL

SKU: EVOL-2969-iNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Comercio y Marketing](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [25](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

Más información [CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Contenidos

