

CONSUMO RESPONSABLE

SKU: EVOL-2971-VNO-B | **Categorías:** [Comercio y Marketing](#), [COMERCIO Y MARKETING](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 25

Acreditado por Universidad NO

Créditos ECTS 0

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Explicar los aspectos del comportamiento del consumidor que limitan la libertad y racionalidad en el consumo de bienes y utilización de servicios relacionando acciones que permiten evitar los riesgos de un consumo perjudicial e irracional de los productos y servicios.

Contenidos

1. Hábitos de consumo.
2. Consumo saludable.
3. Consumo ecológico.
4. Consumo solidario.
5. Compra responsable.

