

# CONSUMO RESPONSABLE

SKU: EVOL-2971-VNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Comercio y Marketing](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [25](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

### CURSO TEMÁTICO

#### Objetivos

- Explicar los aspectos del comportamiento del consumidor que limitan la libertad y racionalidad en el consumo de bienes y utilización de servicios relacionando acciones que permiten evitar los riesgos de un consumo perjudicial e irracional de los productos y servicios.

#### Contenidos

1. Hábitos de consumo.
2. Consumo saludable.
3. Consumo ecológico.
4. Consumo solidario.
5. Compra responsable.

