

CURSO PRÁCTICO SOBRE LA INFLUENCIA DE LA CULTURA EN EL PROCESO DE COMPRA

SKU: EVOL-3256-iNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Comercio y Marketing](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [60](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Contenidos

