

# DINAMIZACIÓN DEL PUNTO DE VENTA DEL PEQUEÑO COMERCIO. UF2383

**SKU:** EVOL-3131-iNO-B | **Categorías:** [COMERCIO Y MARKETING](#), [Comercio y Marketing](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

**Horas** 40

**Más información** [CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

## CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

### **Dinamización del Punto de Venta del Pequeño Comercio**

#### **Objetivos**

Tras todos los avances que se están produciendo en el mundo del mercado, debido a empresas multinacionales, cada vez se hace más importante el saber dinamizar el punto de venta del pequeño comercio, aplicando criterios que causen un mejor comportamiento del cliente, y que aumenten las ventas del pequeño comercio. Este curso nos aporta conocimientos, habilidades y técnicas a la hora de dinamizar el pequeño comercio, incluyendo la seguridad, optimizando la superficie disponible y cumpliendo la normativa comercial y de seguridad en establecimientos comerciales.

#### **Contenidos**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PSICOLOGIA DE LA VENTA EN EL PEQUEÑO COMERCIO.**

1. Comportamiento del cliente en el punto de venta.
2. Circulación interna del cliente.
3. Zonas frías y calientes.

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN INTERIOR DEL PUNTO DE VENTA DE PEQUEÑOS COMERCIOS.**

1. Distribución funcional del punto de venta.
2. Elementos de merchandising.
3. Diseño de interiores básico.
4. Normativa de seguridad e higiene en el punto de venta.



**UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISTRIBUCION DE PRODUCTOS EN EL PEQUEÑO COMERCIO.**

1. El surtido.
2. Clasificación de los productos.
3. Características de los productos.
4. Identificación de los productos.
5. Implantación en el lineal y exposición de los productos.

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACCIONES PROMOCIONALES EN EL PUNTO DE VENTA.**

1. Normativa comercial promocional.
2. Técnicas de promoción para incentivar y fidelizar clientes.
3. Elementos y soportes promocionales.
4. Presupuestos y medios disponibles.

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEÑALÉTICA Y MEDIOS DISPONIBLES.**

1. Identidad: logotipo y marca.
2. Publicidad comercial.
3. Rótulos y letreros.
4. Aplicaciones para la autoedición de folletos y carteles.
5. Aplicaciones informáticas graficas y de edición.

Tal vez te interese este curso: [PSICOLOGÍA DE VENTAS EN PEQUEÑOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES](#)

O quizás este otro: [Técnico Profesional en Psicología Social](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

