

# DINAMIZACIÓN DEL PUNTO DE VENTA DEL PEQUEÑO COMERCIO. UF2383

SKU: EVOL-3131-iNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Comercio y Marketing](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [40](#)

Más información

[CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

### CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

#### Dinamización del Punto de Venta del Pequeño Comercio

##### Objetivos

Tras todos los avances que se están produciendo en el mundo del mercado, debido a empresas multinacionales, cada vez se hace más importante el saber dinamizar el punto de venta del pequeño comercio, aplicando criterios que causen un mejor comportamiento del cliente, y que aumenten las ventas del pequeño comercio. Este curso nos aporta conocimientos, habilidades y técnicas a la hora de dinamizar el pequeño comercio, incluyendo la seguridad, optimizando la superficie disponible y cumpliendo la normativa comercial y de seguridad en establecimientos comerciales.

##### Contenidos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PSICOLOGIA DE LA VENTA EN EL PEQUEÑO COMERCIO.

1. Comportamiento del cliente en el punto de venta.
2. Circulación interna del cliente.
3. Zonas frías y calientes.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN INTERIOR DEL PUNTO DE VENTA DE PEQUEÑOS COMERCIOS.

1. Distribución funcional del punto de venta.
2. Elementos de merchandising.
3. Diseño de interiores básico.
4. Normativa de seguridad e higiene en el punto de venta.



**UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISTRIBUCION DE PRODUCTOS EN EL PEQUEÑO COMERCIO.**

1. El surtido.
2. Clasificación de los productos.
3. Características de los productos.
4. Identificación de los productos.
5. Implantación en el lineal y exposición de los productos.

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACCIONES PROMOCIONALES EN EL PUNTO DE VENTA.**

1. Normativa comercial promocional.
2. Técnicas de promoción para incentivar y fidelizar clientes.
3. Elementos y soportes promocionales.
4. Presupuestos y medios disponibles.

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEÑALÉTICA Y MEDIOS DISPONIBLES.**

1. Identidad: logotipo y marca.
2. Publicidad comercial.
3. Rótulos y letreros.
4. Aplicaciones para la autoedición de folletos y carteles.
5. Aplicaciones informáticas graficas y de edición.

Tal vez te interese este curso: [PSICOLOGÍA DE VENTAS EN PEQUEÑOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALE](#)

O quizá este otro: [Técnico Profesional en Psicología Social](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

