

GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS DIGITALES. COMM116PO

SKU: EVOL-2908-iNO-B | **Categorías:** [Comercio y Marketing](#), [COMERCIO Y MARKETING](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 20

Créditos ECTS 0

Más información

[CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS DIGITALES

Objetivos

Este curso de GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS O DIGITALES. COMM116PO le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS O DIGITALES. COMM116PO el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y identificar y aplicar estrategias de gestión de las reclamaciones, teniendo en cuenta la normativa en vigor

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN DE RECLAMACIONES.

1. Estrategias para la gestión de reclamaciones
2. Gestión de reclamaciones teniendo en cuenta la normativa aplicable



UNIDAD DIDÁCTICA 2. LEGISLACIÓN Y NORMATIVA RELACIONADA CON LAS RECLAMACIONES: CONTRATO DE COMPRA, PROTECCIÓN DEL COMPRADOR Y DEL CONSUMIDOR, PLAZOS DEL PROCESO.**UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS LEGALES EN TÉRMINOS DE GARANTÍAS.****UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS Y DIGITALES.**

1. Técnicas de comunicación asertiva
2. Estrategias de control emocional

¿Estás listo para revolucionar la forma en que gestionas las quejas y reclamaciones de tus clientes utilizando medios interactivos digitales? ¡Entonces nuestro curso online de Gestión de Quejas y Reclamaciones a través de Medios Interactivos Digitales es justo lo que necesitas!

Este innovador programa permite utilizar herramientas digitales para el control de colas y recuperación de una gestión eficiente, rápida y personalizada. Descubrirás cómo aprovechar al máximo las plataformas digitales para comunicarte con tus clientes, resolver sus problemas y mejorar tu experiencia.

Adquirirás habilidades avanzadas para gestionar quejas y reclamaciones en entornos digitales, identificar tendencias, anticipar necesidades y ofrecer soluciones proactivas. Además, aprenderás a utilizar la tecnología para automatizar procesos, medir la satisfacción del cliente y optimizar la gestión de incidencias.

Este curso es perfecto para profesionales que se destacan en áreas como atención al cliente, servicio al cliente o marketing digital. Al finalizar el programa, se prepara para el manejo efectivo de las consultas y reclamos del medio de medios digitales interactivos, asegurando la reputación del empleador y del público en general entre los clientes.

¡Potencia tu carrera profesional con nuestro curso online de Gestión de Quejas y Reclamaciones a través de Medios Interactivos Digitales! ¡Inscríbete ahora y conviértete en un experto en utilizar la tecnología para transformar las experiencias de tus clientes!

Tal vez te interese este curso: [TRATAMIENTO Y GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES](#)

O quizás este otro: [CONTROL DE QUEJAS Y RECLAMACIONES](#)

Síguenos en: [Instagram](#)



