

# GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS DIGITALES. COMM116PO

**SKU:** EVOL-2908-iNO-B | **Categorías:** [Comercio y Marketing](#), [COMERCIO Y MARKETING](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

**Horas** [20](#)

**Créditos ECTS** [0](#)

**Más información**

[CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

## GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS DIGITALES

### Objetivos

Este curso de GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS O DIGITALES. COMM116PO le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS O DIGITALES. COMM116PO el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y identificar y aplicar estrategias de gestión de las reclamaciones, teniendo en cuenta la normativa en vigor

### Contenidos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN DE RECLAMACIONES.

1. Estrategias para la gestión de reclamaciones
2. Gestión de reclamaciones teniendo en cuenta la normativa aplicable



**UNIDAD DIDÁCTICA 2. LEGISLACIÓN Y NORMATIVA RELACIONADA CON LAS RECLAMACIONES: CONTRATO DE COMPRA, PROTECCIÓN DEL COMPRADOR Y DEL CONSUMIDOR, PLAZOS DEL PROCESO.****UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS LEGALES EN TÉRMINOS DE GARANTÍAS.****UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS Y DIGITALES.**

1. Técnicas de comunicación asertiva
2. Estrategias de control emocional

¿Estás listo para revolucionar la forma en que gestionas las quejas y reclamaciones de tus clientes utilizando medios interactivos digitales? ¡Entonces nuestro curso online de Gestión de Quejas y Reclamaciones a través de Medios Interactivos Digitales es justo lo que necesitas!

Este innovador programa permite utilizar herramientas digitales para el control de colas y recuperación de una gestión eficiente, rápida y personalizada. Descubrirás cómo aprovechar al máximo las plataformas digitales para comunicarte con tus clientes, resolver sus problemas y mejorar tu experiencia.

Adquirirás habilidades avanzadas para gestionar quejas y reclamaciones en entornos digitales, identificar tendencias, anticipar necesidades y ofrecer soluciones proactivas. Además, aprenderás a utilizar la tecnología para automatizar procesos, medir la satisfacción del cliente y optimizar la gestión de incidencias.

Este curso es perfecto para profesionales que se destacan en áreas como atención al cliente, servicio al cliente o marketing digital. Al finalizar el programa, se prepara para el manejo efectivo de las consultas y reclamos del medio de medios digitales interactivos, asegurando la reputación del empleador y del público en general entre los clientes.

¡Potencia tu carrera profesional con nuestro curso online de Gestión de Quejas y Reclamaciones a través de Medios Interactivos Digitales! ¡Inscríbete ahora y conviértete en un experto en utilizar la tecnología para transformar las experiencias de tus clientes!

Tal vez te interese este curso: [TRATAMIENTO Y GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES](#)

O quizá este otro: [CONTROL DE QUEJAS Y RECLAMACIONES](#)

Síguenos en: [Instagram](#)



