LA GESTIÓN DEL MARKETING, PRODUCCIÓN Y CALIDAD EN LAS PYMES

SKU: EVOL-2982-VTP-A | **Categorías:** Comercio y Marketing, COMERCIO Y MARKETING, Marketing, Publicidad y Comunicación

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 25

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

La gestión del marketing, producción y calidad en las PYMES

Objetivos

- Conocer el concepto estructural y funcional de una empresa.
- Aprender cuál es la forma y los elementos utilizados en la estrategia de venta a través del marketing.
- Reconocer los procesos de producción y gestión de calidad.
- Tener conocimiento de las normas establecidas para el manejo de la empresa y la gestión de calidad.

Contenidos

UD1. La Empresa.

1.1. Introducción.

1.2. El concepto de Empresa.

1.3. Funciones de la Empresa.

1.4. Tipos de empresa: Clasificación.

1.5. La estructura organizativa de la Empresa.

1.6. El organigrama.

UD2. El marketing como herramienta de gestión.

2.1. Introducción.

2.2. El concepto de Marketing.

2.3. El plan de Marketing.

2.4. Análisis de la empresa y de su entorno.

2.5. Definición de objetivos.

2.6. Control de planes y objetivos.

2.7. Políticas de Marketing Mix.

2.8. Herramientas de la comunicación.

UD3. La producción en las Pymes.

3.1. Introducción.

3.2. ¿qué es un proceso?.

3.3. Las partes de un proceso.

3.4. Características del proceso.

3.5. La logística.

UD4. Gestión de la calidad.

4.1. Introducción.

4.2. ¿qué es la calidad?.

4.3. Ventajas de la calidad total en las Pymes.

4.4. Cómo ahorrar costes con la calidad.

4.5. El modelo europeo de calidad total.

4.6. Las normas ISO 9000 y la gestión medioambiental (ISO 14000) en la Pyme.

4.7. Cómo se certifica una pyme.

4.8. Certificado I+D+I.

Este curso "La gestión del marketing, producción y calidad en las PYMES" está diseñado para proporcionar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarios para gestionar de manera efectiva las áreas clave de marketing, producción y calidad en pequeñas y medianas empresas (PYMES).

El objetivo principal es capacitar a los participantes en la planificación, implementación y control de estrategias de marketing, producción y gestión de la calidad en el contexto específico de las PYMES.

El programa abarca temas como la investigación de mercado, desarrollo de productos, diseño de estrategias de marketing, gestión de la cadena de suministro, control de calidad, mejora continua, entre otros aspectos relevantes para la gestión integral de una empresa.

El curso es en modalidad online y utiliza una plataforma virtual que permite acceder a materiales didácticos, videos explicativos, casos prácticos y actividades interactivas. Los participantes deberían poder aprovechar la formación y el contacto con el profesorado de profesores especializados.
Los alumnos son evaluados a través de pruebas teóricas, participación en foros de discusión y el examen final que les permiten aplicar los conocimientos adquiridos para poner en práctica en situaciones reales.

Al finalizar con éxito el curso, los participantes suelen recibir un certificado que acredita su formación en la gestión del marketing, producción y calidad en las PYMES.

Los alumnos adquieren habilidades clave para mejorar la competitividad y efectividad de la operación de las PYMES, así como para identificar oportunidades de creación y desarrollo empresarial en un entorno aún más competitivo.

Este curso ofrece una formación especializada en áreas fundamentales para el éxito empresarial en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas. Un trabajo de contenidos actualizados y una orientación práctica práctica para la formación profesional, los participantes buscarán la competencia del mercado actual y potencializarán la creación de organizaciones sostenibles.

Tal vez te interese este curso: Calidad en el Servicio y Atención al Cliente

O quizá este otro: Calidad y servicios de proximidad en el pequeño comercio

Síguenos en: Instagram