

MARCO INSTITUCIONAL EN MATERIA DE CONTROL EN CONSUMO

SKU: EVOL-2937-VNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Comercio y Marketing](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [20](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Determinar, según la normativa, las consecuencias de su aplicación al ámbito de los consumidores y a la responsabilidad de las empresas fabricantes y distribuidoras.
- Explicar los términos jurídicos que se manejan habitualmente en la legislación en materia de consumo.

Contenidos

1. Regulación de la actividad del comercio interior.
2. Instituciones públicas y privadas responsables del control del mercado.
3. Distribución de competencias en materia de protección al consumidor e inspección y servicios en la Administración pública.
4. Competencias de la administración local y autonómica en el ámbito del control de mercado.

