



MARKETING-MIX BÁSICO EN INTERNET Y GESTIÓN ONLINE DE CLIENTES. COMM088PO

SKU: EVOL-3015-iNO-B | Categorías: Comercio y Marketing, COMERCIO Y MARKETING

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 30

Créditos ECTS 0

Más información

CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE

PROFESIONALIDAD

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

MARKETING-MIX BÁSICO EN INTERNET Y GESTIÓN ONLINE DE CLIENTES

Objetivos

Este Curso MARKETING-MIX BÁSICO EN INTERNET Y GESTIÓN ONLINE DE CLIENTES. COMM088PO le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO MARKETING-MIX BÁSICO EN INTERNET Y GESTIÓN ONLINE DE CLIENTES el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los conocimientos necesarios sobre comercio electrónico y marketing en internet y determinar todos los elementos a tener en cuenta para gestionar de forma autónoma y responsable una empresa. orientado a administrativos y técnicos comerciales.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEL PRODUCTO AL CLIENTE

- 1. Transformación de mercados, productos, medios, tecnologías.
- 2. Las repercusiones para el marketing, producto, precio, distribución y comunicación.
- 3. La personalización de las herramientas del marketing.
- 4. Competir según el servicio y el valor añadido.
- 5. Hacia una comunidad de clientes.
- 6. Los protocolos y lenguajes de Internet.
- 7. Perfil del usuario de Internet.



Telefono y whatsapp +34 630 06 65 14

8. Internet como medio de comunicación, sus usos y abusos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMERCIO ELECTRÓNICO

- 1. Conocimiento del medio virtual.
- 2. Actividades y actores del e-commerce.
- 3. Instrumentos de comercio y seguridad.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING-MIX EN INTERNET

- 1. Decisiones de producto, precio y comunicación en Internet.
- 2. Marketing Directo.
- 3. Distribución.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PUBLICIDAD ON-LINE

- 1. Plan estratégico de comunicación y branding.
- 2. Campañas, actuaciones y mensajes: distintos modelos.
- 3. Gestión externa: instrumentos (agencias, adword).
- 4. Recursos 2.0: blogs.
- 5. Recursos 2.0: redes sociales.
- 6. Recursos 2.0: portales colaborativos.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIOS DE PAGO Y TRANSACCIONES SEGURAS

- 1. Medios de pago no bancarios.
- 2. Medios de pago bancarios tradicionales.
- 3. Medios de pago bancarios específicamente desarrollados para los nuevos canales digitales interactivos.
- 4. Evolución de los medios de pago.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE CLIENTES

- 1. Gestión on-line de clientes: características específicas.
- 2. Clasificación y tipologías.
- 3. Software CRM.

