

MARKETING Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR INMOBILIARIO

SKU: EVOL-2939-VNO-B | Categorías: [ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN](#), [Comercio y Marketing](#), [Inmobiliaria](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [20](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Diferenciar las acciones de marketing directo más habituales aplicados a la actividad inmobiliaria: carteo, buzoneo y telemarketing entre otros.
- Identificar los distintos medios y acciones de promoción de inmuebles utilizados habitualmente en la actividad y promoción inmobiliaria.

Contenidos

1. Conceptos básicos de marketing aplicados a la comercialización inmobiliaria.
2. El plan de marketing.
3. El plan de medios y comunicación.
4. Las acciones comerciales en el sector inmobiliario.
5. Las campañas publicitarias periódicas o puntuales.
6. Marketing directo.
7. Telemarketing y gestión de relaciones con clientes (CRM).

