

MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

SKU: EVOL-3433-VNO-A | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Comercio y Marketing](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [100](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [4](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Una vez finalizado el Módulo el alumno será capaz de gestionar las operaciones de cobro y pago en las transacciones internacionales.
- En concreto el alumno será capaz de: Analizar los distintos medios de pago para operaciones de compraventa internacional.
- Analizar las garantías asociadas al pago de operaciones de compraventa internacional.
- Analizar los procedimientos de gestión de los medios de pago en las transacciones internacionales.
- Elaborar la documentación relativa a los medios de pago internacionales así como la de las garantías asociadas a los mismos.

Contenidos

UD1. Factores económicos y legales de los medios de cobro y pago en operaciones comerciales.

- 1.1. Obligaciones de las partes en la compraventa internacional.
- 1.2. Condiciones de pago.
- 1.3. Relación entre la forma de pago y condiciones de entrega de la mercancía (INCOTERMS).
- 1.4. Regulación de los medios de pago internacionales.

UD2. Gestión de los documentos e intervención de las entidades financieras.

- 2.1. El papel de los bancos en los medios de cobro y pago.
- 2.2. Tipos de documentos: emisión cumplimentación y legalización en su caso.
- 2.3. Diferentes funciones y compromisos de las entidades según medio de pago.
- 2.4. Gestión de la documentación para el cobro / pago con clientes / proveedores.

UD3. Selección del medio de pago y cobro internacional.



- 3.1. Factores a considerar en la elección.
- 3.2. Motivos de la elección.

UD4. Clasificación de los medios de cobro y pago.

- 4.1. Clasificación.
- 4.2. Cheque bancario.
- 4.3. Orden de pago simple.
- 4.4. Orden de pago documentaria.

UD5. La remesa en las operaciones de compraventa internacionales.

- 5.1. Concepto.
- 5.2. Remesa simple.
- 5.3. Remesa documentaria.

UD6. El crédito documentario en las operaciones de comercio internacional.

- 6.1. Concepto e importancia del crédito documentario.
- 6.2. Partes que intervienen.
- 6.3. Principales tipos de crédito documentario.
- 6.4. La carta de crédito.
- 6.5. Operativa del crédito documentario. Esquema de funcionamiento.
- 6.6. Potenciales riesgos del crédito documentario.
- 6.7. Ventajas.
- 6.8. Inconvenientes.
- 6.9. Coste.
- 6.10. Relación entrega de la mercancía - pago.
- 6.11. Las fechas en los créditos documentarios.
- 6.12. Documentación requerida por la entidad financiera.
- 6.13. Normativa. Reglas y Usos Uniformes de la Cámara de Comercio Internacional.

UD7. Avales y garantías en operaciones de compraventa internacional.

- 7.1. Garantías bancarias: concepto.
- 7.2. Clasificación atendiendo a su objeto.
- 7.3. Clasificación atendiendo a la naturaleza de compromiso del.
- 7.4. Reglas Uniformes de la Cámara de Comercio Internacional.

UD8. Utilización del comercio electrónico en los medios de cobro y pago.

- 8.1. Legislación sobre comercio electrónico.
- 8.2. Seguridad de pagos y cobros en comercio electrónico.
- 8.3. Tipos de pagos y cobros en Internet.
- 8.4. Sistemas de intercambio de datos en las operaciones internacionales.

