NORMAS EN MATERIA DE CONTROL DE CONSUMO Y COMERCIO INTERIOR

SKU: EVOL-2986-VNO-B | **Categorías:** Comercio y Marketing, COMERCIO Y MARKETING

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	25
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Describir los controles de mercado y medidas administrativas aplicables ante riesgos y situaciones de vulneración de los derechos de los consumidores en productos de gran consumo o uso generalizado.
- Describir los principales parámetros que se deben considerar en un protocolo o guía de actuaciones relacionados con la protección de los derechos de los consumidores y usuarios especialmente en materia de precios, etiquetado, publicidad y signos externos que hacen referencia a los productos/servicios y sus consumidores y/o usuarios.

Contenidos

1. El control de mercado por parte de la administración.

2. Identificación y competencias de distintas normativas en materia de consumo.

3. Normas técnicas de calidad de productos y etiquetado.

4. Derechos y responsabilidades de la empresa.

5. Aplicación de la normativa a casos concretos de productos de gran consumo y uso generalizado.