

ORGANIZACIÓN DEL ENTORNO COMERCIAL

SKU: EVOL-2987-VNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Comercio y Marketing](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [25](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Describir las estructuras y formas comerciales por el grado de asociación y por el tipo de venta ya sea presencial y/o no presencial.

Contenidos

1. Estructura del entorno comercial.
2. Fórmulas y formatos comerciales.
3. Evolución y tendencias de la comercialización y distribución comercial. Fuentes de información y actualización comercial.
4. Estructura y proceso comercial en la empresa.
5. Posicionamiento e imagen de marca del producto, servicio, y los establecimientos comerciales.
6. Normativa general sobre comercio.
7. Derechos del consumidor.

