

# PROTOCOLO EN EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN. UF2397

SKU: EVOL-3069-iNO-B | Categorías: Comercio y Marketing, COMERCIO Y MARKETING

# INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 30

**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN** 

# Protocolo en Eventos de Marketing y Comunicación

#### **Objetivos**

En el ámbito del mundo del comercio y del marketing, es necesario conocer los diferentes campos de la gestión de marketing y comunicación, dentro del área profesional de marketing y relaciones públicas. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la gestión de eventos de marketing y comunicación, más concretamente para el protocolo en eventos de marketing y comunicación.

#### **Contenidos**

## UNIDAD FORMATIVA 1. PROTOCOLO EN EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLO Y COMUNICACIÓN PERSONAL Y CORPORATIVA.

- 1. Relaciones entre protocolo e imagen corporativa:
- 2. Naturaleza del protocolo empresarial.
- 3. Manual de protocolo de la empresa.
- 4. Comunicación corporativa.
- 5. Tipos de protocolo:
- 6. Protocolo social.
- 7. Protocolo académico.







Telefono y whatsapp +34 630 06 65 14

- 8. Protocolo internacional.
- 9. Protocolo de banquetes y comidas.
- 10. Protocolo de normas de expresión y comportamiento a través de Internet.
- 11. Protocolo de actos deportivos.
- 12. Protocolo de atención.
- 13. Protocolo de seguridad.
- 14. Habilidades sociales y relaciones interpersonales.
- 15. Normas de comportamiento y educación social.
- 16. Relaciones personales y relaciones de grupo: similitudes y diferencias.
- 17. Psicología individual y social básica aplicada a actos sociales.
- 18. Liderazgo, empatía y asertividad.
- 19. La imagen personal.
- 20. Elección del vestuario.
- 21. Formas de saludar.
- 22. Formas protocolares de expresión oral:
- 23. Comunicación verbal.
- 24. El lenguaje corporal.
- 25. Formas protocolares de expresión escrita.
- 26. Atención a los medios de comunicación y prensa.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CEREMONIAL DE ACTOS Y EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN.

- 1. Legislación de protocolo y ceremonial del Estado, Académico y Religioso.
- 2. Ceremonial y protocolo institucional aplicado a eventos de empresas.
- 3. Normas y usos habituales en actos protocolarios:
- 4. Decoración y elementos escenográficos.
- 5. Disposición de autoridades.
- 6. Uso de símbolos oficiales: banderas, himnos, logotipos e imágenes de empresa.
- 7. Orden de intervenciones y jerarquía.
- 8. Atención a invitados y acompañantes.
- 9. Desarrollo de actos y eventos protocolarios:
- 10. Incidencias habituales en el desarrollo de actos y eventos.
- 11. Fórmulas de resolución.

¡Descubre el fascinante mundo de los protocolos y eventos de marketing y comunicación online! Sumérgete en un universo de creatividad, elegancia y estrategia donde aprenderás a planificar y ejecutar eventos impactantes que dejarán huella en tu audiencia.

En este caso, nadie quiere tener la titulación necesaria para organizar eventos de marketing y comunicación, que además puede convertirse en un experto en protocolo y etiqueta, garantizando que cada detalle sea cuidado al máximo para proyectar una imagen profesional y sofisticada.

Aprenderás a diseñar experiencias únicas que conecten emocionalmente con tu objeto público, potenciando la visibilidad de tu marca y generando "engagement" de forma efectiva. Aprenda a invitar VIP, coordinar equipos multidisciplinarios y utilizar







Telefono y whatsapp +34 630 06 65 14

herramientas digitales para promocionar eventos al final.

Durante el curso, serás informado sobre los estándares de protocolo y etiquetado en la organización de eventos promocionales, lanzamientos de productos, ferias comerciales, congresos y otras actividades de marketing. Descubre cómo crear experiencias memorables para los asistentes, incrementar la imagen de marca y potenciar los objetivos de comunicación establecidos.

Además, se abordarán temas como el gesto de invitaciones VIP, la coordinación de la logística, la planificación de eventos estratégicos y el uso de herramientas digitales efectivas para promociones. Aprenderás un diseño tan creativo y atractivo que genere impacto y compromiso con la audiencia.

Tal vez te pueda interesar este curso: Protocolo

o tal vez este otro: Gestión de protocolo

Síguenos en: <u>Instagram</u>



