

# PSICOLOGÍA DE LA VENTA EN EL PEQUEÑO COMERCIO

SKU: EVOL-2948-VNO-B | Categorías: Comercio y Marketing, COMERCIO Y MARKETING

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 20

Acreditado por Universidad NO

Créditos ECTS 0

#### **CURSO TEMÁTICO**

### **Objetivos**

• Determinar los recursos y elementos de animación y decorativos habituales en pequeños comercios aplicando criterios de comportamiento del consumidor en elpunto de venta Explicar los efectos psicológicos que producen en el consumidor los elementos internos y externos utilizados en la organización y distribución del punto de venta Determinar las pautas de comportamiento de la clientela en el punto de venta, ante los supuestos y situaciones más habituales.

#### **Contenidos**

- 1. Comportamiento del cliente en el punto de venta.
- 2. Circulación interna del cliente.
- 3. Zonas frías y calientes

