¿QUÉ ES EL BRIEFING EN EL MUNDO DEL MARKETING?

SKU: EVOL-3225-iNO-B | **Categorías:** COMERCIO Y MARKETING, Comercio y Marketing

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 60

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

¿Qué es el Briefing en el Mundo del Marketing?

Objetivos

El briefing es la parte estratégica de la preparación de una acción publicitaria. Es la elección ordenada, estratégica y creativa de los datos que nos permitirán definir los objetivos publicitarios de forma correcta y medible. Es un documento escrito donde el departamento de marketing debe poner toda la información necesaria para dejar claras las diferencias comerciales y definir lo que se quiere conseguir con la publicidad. Lo crea la empresa cliente con su información del mercado y con las líneas básicas del plan de marketing de la marca que desea publicitar. Es un documento resumen, muy sintético, que facilita la labor de la agencia.

Contenidos

1. MÓDULO 1. ¿QUÉ ES EL BRIEFING EN EL MUNDO DEL MARKETING?

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

1. Evolución del concepto y contenido del marketing: el intercambio como criterio de demarcación del alcance del marketing.
2. La función del marketing en el sistema económico.
3. El marketing como filosofía o cultura empresarial: evolución del papel del marketing dentro de la empresa. Las tendencias actuales en el marketing.
4. Marketing y dirección estratégica.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

1. Importancia de la segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones.
2. Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales. Requisitos para una segmentación eficaz.
3. Las estrategias de cobertura del mercado.
4. Las técnicas de segmentación de mercados a priori y a posteriori.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DECISIONES SOBRE COMUNICACIÓN

1. La comunicación comercial.
2. El mix de la comunicación comercial.
3. La comunicación global de la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BRIEFING DE PRODUCTOS Y/O MARCAS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA.

1. Concepto y funciones del briefing en el marketing.
2. Determinación de los objetivos del briefing.
3. La elección de la estructura del briefing.
4. Como realizar un briefing
5. La presentacion del briefing.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PUBLICIDAD

1. Definición de Publicidad
2. Procesos de Comunicación Publicitaria
3. Técnicas de Comunicación Publicitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL CANAL DE COMUNICACIÓN

1. Concepto y clasificación
2. Medios Publicitarios
3. Internet y Publicidad
4. Animación y Marketing
5. Telemarketing
6. Estrategias Publicitarias

¿Cuál es la lista de habilitación y diseño gráfico al mismo nivel y crear sitios con imágenes web impactantes usando WordPress? ¡Entonces nuestro curso online de WordPress en el Sector Gráfico es la oportunidad que estabas esperando!

Este programa especial le permite utilizar WordPress como una poderosa herramienta para la creación de plasma y talento gráfico en sitios web y atracciones. Descubrirás cómo combinar tus habilidades en diseño con las funcionalidades avanzadas de

WordPress para crear portafolios, galerías, blogs y páginas web que destaquen en el competitivo mundo del diseño gráfico.

Adquirirás habilidades para personalizar temas, integrar elementos visuales impactantes, optimizar la usabilidad y mejorar la experiencia del usuario en tus diseños web. Utilice complementos especiales en diseño gráfico, técnicas de optimización de imágenes y estrategias de branding para expandir el sector.

Este curso está dirigido por diseñadores gráficos, artistas visuales, creativos digitales o por la persona adaptada al diseño que amplía su habilitación en la web con WordPress. Al finalizar el programa, está preparado para crear sitios en la web visualmente impresionantes que reflejen un estilo único y abran el camino a la industria del diseño gráfico.

¡Potencia tu creatividad y talento gráfico con nuestro curso online de WordPress en el Sector Gráfico! ¡Inscríbete ahora y conviértete en un experto en diseñar sitios web impactantes que cautiven a tu audiencia y potencien tu carrera como diseñador gráfico!

Tal vez te pueda interesar este curso: Programador Web en WordPress + PHP + Javascripts + MySQL. Nivel Profesional

o tal vez este otro: MARKETING Y RR.HH.

Síguenos en: Instagram