

TENDENCIAS, ESTILOS Y TIPOS DE ESCAPARATES

SKU: EVOL-3351-VTP-A | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Comercio y Marketing](#), [Interiorismo y Escaparatismo](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [75](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Tendencias, Estilos y Tipos de Escaparates

Objetivos

- Avanzar en la formación de escaparataista conociendo la evolución de las técnicas empleadas, así como las tendencias que se van imponiendo con el paso del tiempo.
- Conocer la importancia que el escaparate tiene en el conjunto de las acciones de venta de un comercio, destacando el aspecto publicitario.
- Aprender los principios y técnicas de composición que permitan distribuir y colocar correctamente la mercancía en el escaparate, manejando correctamente los principios del color y la iluminación.
- Conocer los factores básicos que intervienen en la elaboración de un escaparate: el boceto, el proyecto y el espacio disponible.
- Aprender a distinguir los diferentes tipos de escaparates según diferentes criterios.

Contenidos

UD1. El escaparate.

1.1. Introducción.

1.2. Función y objetivos.

1.3. Diseño del Escaparate.

1.4. Elementos del Escaparate.

1.5. Sujeción de los elementos. Distribución final. Retoques y puesta a punto del conjunto.



UD2. Tipos de escaparates.

- 2.1. Según la exposición del producto.
- 2.2. Por cómo se cierran.
- 2.3. Por su situación.
- 2.4. Por la presentación del Escaparate.
- 2.5. Por el calendario.
- 2.6. Por su género.

UD3. Percepción visual. Ilusiones ópticas. Diseño.

- 3.1. Percepción visual.
- 3.2. Ilusiones ópticas.
- 3.3. El diseño.

**UD4. Composición.**

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Zonas del Escaparate.
- 4.3. Proporciones.
- 4.4. La regla aurea.
- 4.5. El espacio.
- 4.6. El peso visual.
- 4.7. El equilibrio.
- 4.8. La tensión.
- 4.9. La dominancia.
- 4.10. El contraste.
- 4.11. El ritmo.



4.12. La memoria.

UD5. El color.

5.1. Introducción.

5.2. Percepción del color.

5.3. Teoría del color.

5.4. Colores primarios. Generalidades.

5.5. Propiedades del color.

5.6. Círculo cromático.

5.7. Colores fríos y cálidos.

5.8. El color y la composición.

5.9. Color psicológico y color simbólico.

5.10. El color. Proporción y simetría.

5.11. El color en la decoración.

5.12. El color en el escaparate.

UD6. Iluminación.

6.1. Introducción.

6.2. La luz.

6.3. Las sombras.

6.4. La temperatura del color.

6.5. Potencia de la iluminación en el Escaparate.

6.6. Tipos de lámparas.

6.7. Requisitos para una buena Iluminación.

6.8. Iluminación y luz natural.



- 6.9. Características de la Iluminación.
- 6.10. Tres funciones de la luz que ilumina.
- 6.11. Los tres tipos de luces.
- 6.12. Criterios para decidir la luz.

UD7. Montaje de un Escaparate.

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Antes de empezar.
- 7.3. Análisis del mercado y clientes potenciales.
- 7.4. Limpieza del espacio.
- 7.5. Reparación o sustitución de Elementos.
- 7.6. Boceto de la escena a representar.
- 7.7. Proceso de selección.
- 7.8. Selección de elementos para nuestra composición.
- 7.9. Sistema de iluminación.
- 7.10. Montaje de elementos estructurales.
- 7.11. Materiales.
- 7.12. Creación de la Escena.
- 7.13. Formas de distribución de objetos.
- 7.14. Distribución del Espacio.
- 7.15. Renovación del Escaparate.
- 7.16. Ratio e índices de control.
- 7.17. Pasos a seguir.

El curso online de Tendencias, Estilos y Tipos de Escaparate es una oportunidad única para sumergirte en el apasionante mundo



del visual merchandising y aprender a crear escaparates impactantes y atractivos que cautiven a los clientes y potencien las ventas de tu negocio. En este programa educativo exploramos las últimas tendencias en el diseño de los modelos, los diferentes estilos decorativos y los consejos de presentación más efectivos para el diseño de los productos y la diferenciación de la competencia.

Durante el curso explorar conceptos basados en la composición visual, la iluminación, el color, la disposición de los elementos y la narrativa visual en el diseño de las imágenes. Aprenderás a identificar las necesidades y preferencias de tu público objetivo, a adaptar tu estrategia de visual merchandising a las tendencias del mercado y transmitir mensajes claros y persuasivos a través de tus escaparates.

Además, conocerás casos de éxito y ejemplos de inspiración de escaparatismo creativo que te servirán de referencia para desarrollar tus propias propuestas innovadoras. Empezar a utilizar herramientas y tecnologías digitales para diseñar y planificar el formato eficiente, así como evaluar el impacto en la experiencia del cliente y en los resultados comerciales.

Para finalizar el curso, se ha preparado para técnicas técnicas avanzadas y diseño y presentación a los diseñadores, creando experiencias memorables para los clientes y aumentando la imagen y reputación de la marca.

Este curso es perfecto para aquellos que desean sumergirse en el emocionante mundo de los escaparates y el **visual merchandising**. Aquí tienes algunos aspectos destacados:

1. **Creatividad en el Comercio:** Aprenderás a crear exhibiciones cautivadoras que atraigan a los transeúntes.
2. **Composición y Diseño:** Dominarás la distribución de productos, el uso del color y la iluminación para crear impacto visual.
3. **Variedad de Escaparates:** Diferenciarás entre diferentes tipos de escaparates según diversos criterios.
4. **Historia y Evolución:** Conocerás la evolución de las técnicas empleadas y las últimas tendencias en escaparatismo.

¡No pierdas la oportunidad de convertirte en un experto en tendencias, estilos y consejos de escaparate con este completo curso online!

Tal vez te interese este curso: [ESPACIOS Y DECORACIÓN COMERCIAL](#)

O quizá este otro: [Montaje de escaparates](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

