

TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE MERCADOS. UF1781

SKU: EVOL-3289-iNO-B | **Categorías:** [Comercio y Marketing](#), [COMERCIO Y MARKETING](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 60

Créditos ECTS 0

Más información

[CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Tratamiento y Análisis de la Información de Mercados

Objetivos

En el ámbito del mundo del Comercio y Marketing es necesario conocer los diferentes campos en la negociación y compraventa internacional, dentro del área profesional del Marketing y las Relaciones Públicas. Así con el siguiente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para el tratamiento y el análisis de la información de mercados.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CODIFICACIÓN Y TABULACIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN DE MERCADOS

1. Objeto de la codificación y tabulación de datos
2. Trabajos previos a la codificación y tabulación de datos
3. Elaboración de un código maestro
4. Tabulación de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN DE MERCADOS

1. Análisis descriptivo
2. Probabilidad
3. Inferencia estadística



4. Análisis estadístico bivariante
5. Introducción al análisis multivariante en la investigación de mercados
6. Utilización de programas informáticos para el análisis estadístico en la investigación de mercados.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INFORMES Y PRESENTACIONES COMERCIALES DE LA INFORMACIÓN DE MERCADOS

1. Informes comerciales
2. Presentaciones orales

Tal vez te pueda interesar este curso: [Implantación de espacios comerciales](#)

o tal vez este otro: [PROYECTO DE ESPACIOS COMERCIALES](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

