

ANÁLISIS DEL ESCAPARATE

SKU: EVOL-2952-VNO-B | Categorias: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Interiorismo y Escaparatismo](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [25](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates.
- Determinar las técnicas de escaparatismo específicas para aplicar en el diseño del escaparate.

Contenidos

1. El escaparate y la comunicación.
2. La percepción y la memoria selectiva.
3. La imagen a proyectar del escaparate.
4. La asimetría y la simetría del escaparate.
5. La geometría del escaparate.
6. Eficacia del escaparate.

