ANÁLISIS DEL ESCAPARATE

SKU: EVOL-2952-VNO-B | **Categorías:** COMERCIO Y MARKETING, Interiorismo y Escaparatismo

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	25
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates.
- Determinar las técnicas de escaparatismo específicas para aplicar en el diseño del escaparate.

Contenidos

1. El escaparate y la comunicación.

2. La percepción y la memoria selectiva.

3. La imagen a proyectar del escaparate.

4. La asimetría y la simetría del escaparate.

5. La geometría del escaparate.

6. Eficacia del escaparate.