

CURSO ONLINE DE ESCAPARATISMO Y MARKETING VISUAL: PRÁCTICO

SKU: EVOL-3384-iNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Interiorismo y Escaparatismo](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [90](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Curso Online de Escaparatismo y Marketing Visual: Práctico

Objetivos

Si le interesa el mundo del escaparatismo y quiere reforzar el impacto visual para lograr un mayor impacto en los clientes este es su momento, con el Curso Online de Escaparatismo y Marketing Visual: Práctico podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta labor de la mejor manera posible. El escaparate es un eslabón esencial en el proceso de ventas, los colores utilizados, la forma de disponer los artículos, la iluminación, etc. motivarán o no la entrada de los clientes y, en consecuencia, determinarán el incremento o disminución de las ventas. Por ello con la realización de este Curso Online de Escaparatismo y Marketing Visual: Práctico conocerá las técnicas oportunas para presentar un escaparate de calidad y llamativo para así lograr la atención del cliente.

Contenidos

1. MÓDULO 1. ESCAPARATISMO Y MARKETING VISUAL: PRÁCTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Concepto de mercado
2. Cliente/Consumidor
3. Marketing
4. La marca
5. Concepto de calidad
6. Concepto de excelencia
7. Merchandising



UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

1. Introducción
2. Principios básicos de un escaparate
3. Características fundamentales de un escaparate
4. Principios de composición de un escaparate
5. El recorrido visual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO

1. Introducción
2. Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria
3. Técnicas basadas en la localización del punto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

1. Introducción
2. El color
3. La luz y la iluminación
4. Líneas, volúmenes y superficies

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

1. Elementos estructurales
2. Elementos de fijación
3. Revestimientos
4. Carteles
5. Materiales de ambientación
6. Elementos móviles y sistemas de animación
7. Elementos fijos
8. Elementos vivos
9. Maniquíes
10. Herramientas de trabajo en el escaparate

Si te gustó este curso también te puede gustar [Diseño de escaparates](#)

O tal vez este: [Montaje de escaparates](#)

Síguenos en [Instagram](#)



EN

