

DISEÑO DE ESCAPARATES

SKU: EVOL-3319-VTP-A | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Interiorismo y Escaparatismo](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [75](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [3](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Objetivos generales:

- Dotar a los participantes de los conocimientos necesarios que les permita desarrollar competencias y cualificaciones básicas en el puesto de trabajo con el fin de mejorar su profesionalidad y proporcionarle una mayor estabilidad en el mercado laboral.
- Proporcionar a los trabajadores la formación necesaria en las técnicas que se utilizan para configurar un correcto escaparate.
- Proporcionar al alumno una visión general sobre las principales técnicas de escaparatismo necesarias para el desarrollo del trabajo de diseño y montaje de escaparates.

Objetivos específicos:

- Conceder la importancia que un escaparate tiene en el marketing comercial.
- Obtener conocimientos sobre la evolución histórica del escaparate, y, así, comprender la importancia que ha tenido a lo largo de dicha historia, hasta nuestros días.
- Iniciar al participante en las técnicas de escaparatismo y sensibilizarle sobre su función.
- Saber cuáles son los aspectos que adquieren especial relevancia en la creación de los escaparates, y fomentar su puesta en práctica con el fin de conseguir la mayor eficacia posible.
- Aprender a seleccionar los productos, y su colocación e iluminación más adecuadas, para alcanzar un efectivo escaparate.

Contenidos

UD1. El escaparate y su evolución histórica.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Recorrido histórico.



UD2. Principios fundamentales del escaparate.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Funcionalidad.
- 2.3. Estilo propio.
- 2.4. Simplicidad.
- 2.5. Creatividad.
- 2.6. Unidad.
- 2.7. Oportunidad.
- 2.8. Economía.
- 2.9. Adaptación.

UD3. Formación y conocimientos del escaparatista.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Conocimientos del mercado.
- 3.3. Habilidades y conocimientos técnicos.
- 3.4. Habilidades y conocimientos artísticos.
- 3.5. Los estudios que conforman la base de sus conocimientos.

UD4. La composición y sus principios.

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Equilibrio, simetría, peso y volumen.
- 4.3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica.
- 4.4. La armonía.
- 4.5. Composiciones.

UD5. El proceso de venta.

- 5.1. La venta como finalidad.
- 5.2. Fases de la venta.
- 5.3. La atención al cliente.

UD6. El color.

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Colores Cálidos y Fríos.
- 6.3. Efectos psicológicos del color.

UD7. El escaparate y la comunicación visual.

- 7.1. La comunicación visual. Generalidades.
- 7.2. La percepción.

UD8. Estilos decorativos.

- 8.1. Introducción.
- 8.2. Grecia.
- 8.3. Roma.
- 8.4. El Islam.
- 8.5. India.
- 8.6. China.
- 8.7. Japón.
- 8.8. Edad Media.
- 8.9. Renacimiento.
- 8.10. Barroco.
- 8.11. Rococó.
- 8.12. Estilo Adam.
- 8.13. Estilo Imperio.
- 8.14. Estilo Victoriano.

UD9. Estilos decorativos actuales.

- 9.1. Introducción.
- 9.2. Algunos estilos actuales.

UD10. La imagen comercial.

- 10.1. Introducción.
- 10.2. Elementos estables: aquellos que no pueden cambiarse, o no deberían.
- 10.3. Elementos dinámicos: aquellos elementos susceptibles de modificación, ya que idealmente deben adaptarse a los cambios.
- 10.4. Impacto social.

UD11. Psicología de las ventas y el consumidor.

- 11.1. Psicología.
- 11.2. Motivaciones y motivos de compra.
- 11.3. Sociología.

UD12. Marketing y merchandising.

- 12.1. Marketing.
- 12.2. Merchandising.

UD13. Dibujo Artístico y Técnico.

- 13.1. Introducción.
- 13.2. Dibujo artístico: Nociones Básicas.
- 13.3. Dibujo técnico: nociones básicas.

UD14. Diseño y perspectiva.

- 14.1. Perspectiva.
- 14.2. La perspectiva Caballera.
- 14.3. Materiales de Dibujo Técnico.

UD15. Fases del Diseño de un Escaparate.

- 15.1. Introducción.
- 15.2. La idea.
- 15.3. El boceto.
- 15.4. El proyecto.
- 15.5. El presupuesto.

UD16. Nociones de interiorismo comercial.

- 16.1. Introducción.
- 16.2. Nociones básicas del diseño de interiores.
- 16.3. Interiorismo comercial.
- 16.4. Análisis previo.
- 16.5. Estética.
- 16.6. Elementos funcionales.

UD17. El Maniquí.

- 17.1. Historia.
- 17.2. Tipos de maniqués y otros soportes.

UD18. Tejidos y cortinajes.

- 18.1. Introducción.
- 18.2. Diferentes formas de utilizar el tejido en Escaparatismo.
- 18.3. Uso del tejido para ambientación del escaparate.
- 18.4. Clases de tejido.
- 18.5. Cortinajes.
- 18.6. Tipos de cortinajes.
- 18.7. Tapicerías.

UD19. Elementos Decorativos.

- 19.1. Introducción.
- 19.2. Elementos Estáticos.
- 19.3. Elementos con Movimiento.
- 19.4. Elementos Vivos.

UD20. Calendario Promocional.

- 20.1. Generalidades.



- 20.2. Programación de los escaparates.
- 20.3. Tipos de escaparate según el calendario promocional.
- 20.4. Vigencia de los escaparates.

UD21. El diseño de escaparates para diferentes segmentos del Mercado.

- 21.1. Electrodomésticos.
- 21.2. Textil.
- 21.3. Farmacia y cosmética.
- 21.4. Fotografía.
- 21.5. Alimentación.
- 21.6. Calzado.
- 21.7. Joyería y relojería.
- 21.8. Floristería.

