

# DISEÑO DE ESCAPARATES

SKU: EVOL-3319-VTP-A | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Interiorismo y Escaparatismo](#)

## INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 75

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

### Diseño de Escaparates

#### Objetivos

Objetivos generales:

- Dotar a los participantes de los conocimientos necesarios que les permita desarrollar competencias y cualificaciones básicas en el puesto de trabajo con el fin de mejorar su profesionalidad y proporcionarle una mayor estabilidad en el mercado laboral.
- Proporcionar a los trabajadores la formación necesaria en las técnicas que se utilizan para configurar un correcto escaparate.
- Proporcionar al alumno una visión general sobre las principales técnicas de escaparatismo necesarias para el desarrollo del trabajo de diseño y montaje de escaparates.

Objetivos específicos:

- Conceder la importancia que un escaparate tiene en el marketing comercial.
- Obtener conocimientos sobre la evolución histórica del escaparate, y, así, comprender la importancia que ha tenido a lo largo de dicha historia, hasta nuestros días.
- Iniciar al participante en las técnicas de escaparatismo y sensibilizarle sobre su función.
- Saber cuáles son los aspectos que adquieren especial relevancia en la creación de los escaparates, y fomentar su puesta en práctica con el fin de conseguir la mayor eficacia posible.
- Aprender a seleccionar los productos, y su colocación e iluminación más adecuadas, para alcanzar un efectivo escaparate.

#### Contenidos

##### UD1. El escaparate y su evolución histórica.



1.1. Introducción.

1.2. Recorrido histórico.

**UD2. Principios fundamentales del escaparate.**

2.1. Introducción.

2.2. Funcionalidad.

2.3. Estilo propio.

2.4. Simplicidad.

2.5. Creatividad.

2.6. Unidad.

2.7. Oportunidad.

2.8. Economía.

2.9. Adaptación.

**UD3. Formación y conocimientos del escaparatista.**

3.1. Introducción.

3.2. Conocimientos del mercado.

3.3. Habilidades y conocimientos técnicos.

3.4. Habilidades y conocimientos artísticos.

3.5. Los estudios que conforman la base de sus conocimientos.

**UD4. La composición y sus principios.**

4.1. Introducción.

4.2. Equilibrio, simetría, peso y volumen.

4.3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica.

4.4. La armonía.



4.5. Composiciones.

**UD5. El proceso de venta.**

5.1. La venta como finalidad.

5.2. Fases de la venta.

5.3. La atención al cliente.

**UD6. El color.**

6.1. Introducción.

6.2. Colores Cálidos y Fríos.

6.3. Efectos psicológicos del color.

**UD7. El escaparate y la comunicación visual.**

7.1. La comunicación visual. Generalidades.

7.2. La percepción.

**UD8. Estilos decorativos.**

8.1. Introducción.

8.2. Grecia.

8.3. Roma.

8.4. El Islam.

8.5. India.

8.6. China.

8.7. Japón.

8.8. Edad Media.



8.9. Renacimiento.

8.10. Barroco.

8.11. Rococó.

8.12. Estilo Adam.

8.13. Estilo Imperio.

8.14. Estilo Victoriano.

### **UD9. Estilos decorativos actuales.**

9.1. Introducción.

9.2. Algunos estilos actuales.

### **UD10. La imagen comercial.**

10.1. Introducción.

10.2. Elementos estables: aquellos que no pueden cambiarse, o no deberían.

10.3. Elementos dinámicos: aquellos elementos susceptibles de modificación, ya que idealmente deben adaptarse a los cambios.

10.4. Impacto social.

### **UD11. Psicología de las ventas y el consumidor.**

11.1. Psicología.

11.2. Motivaciones y motivos de compra.

11.3. Sociología.

### **UD12. Marketing y merchandising.**

12.1. Marketing.

12.2. Merchandising.



**UD13. Dibujo Artístico y Técnico.**

13.1. Introducción.

13.2. Dibujo artístico: Nociones Básicas.

13.3. Dibujo técnico: nociones básicas.

**UD14. Diseño y perspectiva.**

14.1. Perspectiva.

14.2. La perspectiva Caballera.

14.3. Materiales de Dibujo Técnico.

**UD15. Fases del Diseño de un Escaparate.**

15.1. Introducción.

15.2. La idea.

15.3. El boceto.

15.4. El proyecto.

15.5. El presupuesto.

**UD16. Nociones de interiorismo comercial.**

16.1. Introducción.

16.2. Nociones básicas del diseño de interiores.

16.3. Interiorismo comercial.

16.4. Análisis previo.

16.5. Estética.

16.6. Elementos funcionales.



**UD17. El Maniquí.**

- 17.1. Historia.
- 17.2. Tipos de maniqués y otros soportes.

**UD18. Tejidos y cortinajes.**

- 18.1. Introducción.
- 18.2. Diferentes formas de utilizar el tejido en Escaparatismo.
- 18.3. Uso del tejido para ambientación del escaparate.
- 18.4. Clases de tejido.
- 18.5. Cortinajes.
- 18.6. Tipos de cortinajes.
- 18.7. Tapicerías.

**UD19. Elementos Decorativos.**

- 19.1. Introducción.
- 19.2. Elementos Estáticos.
- 19.3. Elementos con Movimiento.
- 19.4. Elementos Vivos.

**UD20. Calendario Promocional.**

- 20.1. Generalidades.
- 20.2. Programación de los escaparates.
- 20.3. Tipos de escaparate según el calendario promocional.
- 20.4. Vigencia de los escaparates.



**UD21. El diseño de escaparates para diferentes segmentos del Mercado.**

21.1. Electrodomésticos.

21.2. Textil.

21.3. Farmacia y cosmética.

21.4. Fotografía.

21.5. Alimentación.

21.6. Calzado.

21.7. Joyería y relojería.

21.8. Floristería.

Si te gustó este curso también te puede gustar [DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES](#)

o tal vez este otro: [DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES](#)

Síguenos en [Instagram](#)

