

DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES

SKU: EVOL-3420-VNO-A | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Interiorismo y Escaparatismo](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [100](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [4](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Desarrollar labores de diseño del montaje de un escaparate, atendiendo a los distintos segmentos de actividad económica, utilizando los programas de diseño más usados y presupuestar un montaje.

Contenidos

UD1. El escaparate y su Evolución Histórica.

- 1.1. Desarrollo del tema.

UD2. Principios fundamentales del Escaparate.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Funcionalidad.
- 2.3. Estilo propio.
- 2.4. Simplicidad.
- 2.5. Creatividad.
- 2.6. Unidad.
- 2.7. Oportunidad.
- 2.8. Economía.
- 2.9. Adaptación.

UD3. Formación y conocimientos del Escaparatista.

- 3.1. Desarrollo del tema.

UD4. La composición y sus principios.



- 4.1. Introducción.
- 4.2. Equilibrio y simetría, volumen y peso.
- 4.3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica.
- 4.4. La armonía.
- 4.5. Composiciones.

UD5. Tipos de Escaparate.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Clasificación de los Escaparates.
 - 5.2. 1. Según su ubicación.
 - 5.2. 2. Atendiendo al fondo.
 - 5.2. 3. Según la naturaleza de los artículos expuestos.
 - 5.2. 4. Según su finalidad.

UD6. El color.

- 6.1. El estudio del color.
- 6.2. Los colores primarios.
- 6.3. Propiedades del color.
- 6.4. El círculo cromático.
- 6.5. Colores cálidos y fríos.
- 6.6. Colores neutros.
- 6.7. El impacto.
- 6.8. La selección de los colores.

UD7. Fases del Montaje del Escaparate.

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Plan.
- 7.3. Objetivos.
- 7.4. Medios.

UD8. El espacio disponible: dimensiones y proporciones.

- 8.1. Generalidades.
- 8.2. Cómo distribuir el espacio.

UD9. Método para presupuestar el montaje.

- 9.1. El presupuesto.
- 9.2. Método.

UD10. Materiales y herramientas del escaparatista.

- 10.1. Herramientas en el escaparate.



- 10.2. Elementos de fijación.
- 10.3. Materiales del fondo del escaparate.
- 10.4. Forma de trabajar.

UD11. Nociones de Carpintería: Ensamblajes.

- 11.1. Herramientas básicas de carpintería.
- 11.2. Ensamblajes.

UD12. Forrado de Bastidores.

- 12.1. Desarrollo del tema.

UD13. Pintura.

- 13.1. Introducción.
- 13.2. Tipos de pintura.
- 13.3. Acabados.

UD14. Electricidad y Luminotecnia.

- 14.1. Introducción.
- 14.2. Sistemas de iluminación.
- 14.3. Tipos de luz.
- 14.4. Intensidad lumínica.
- 14.5. El espacio y la luz.
- 14.6. El color de la luz.

UD15. Creación del boceto.

- 15.1. Introducción.
- 15.2. Tamaño del dibujo/tamaño real objeto.
- 15.3. El encaje.
- 15.4. Práctica del dibujo.

UD16. Maquetación.

- 16.1. Introducción.
- 16.2. Instrumentos y materiales.
- 16.3. La escala de representación.
- 16.4. Revestimientos.

UD17. Rotulación y Cartelería: programas más usados.

- 17.1. Generalidades.
- 17.2. Recursos para la realización de carteles.



- 17.3. La tipografía.
- 17.4. Programas informáticos.

UD18. Las etiquetas y la normativa.

- 18.1. Introducción.
- 18.2. Datos generales de la etiqueta.
- 18.3. Etiquetado alimentario.
- 18.4. Etiquetado de productos textiles.
- 18.5. Etiquetado del calzado.
- 18.6. Etiquetado de los juguetes.
- 18.7. Etiqueta ecológica.
- 18.8. Etiquetado energético.
- 18.9. El marcado ce.
- 18.10. El precio de los servicios y productos.
- 18.11. Legislación aplicable.

UD19. Soportes y expositores.

- 19.1. Variedad de soportes.
- 19.2. Mobiliario expositor.

UD20. El maniquí.

- 20.1. Historia.
- 20.2. Tipos de maniqués y otros soportes.

UD21. La imagen exterior.

- 21.1. Introducción.
- 21.2. La comprobación de la fachada.
- 21.3. Rótulo del establecimiento.
- 21.4. La acera.

UD22. El montaje de escaparates para diferentes segmentos del mercado.

- 22.1. Electrodomésticos.
- 22.2. Textil.
- 22.3. Farmacia y cosmética.
- 22.4. Fotografía.
- 22.5. Alimentación.
- 22.6. Calzado.
- 22.7. Joyería y relojería.
- 22.8. Floristería.

