

DISTRIBUCIÓN Y DECORACIÓN DENTRO DEL COMERCIO

SKU: EVOL-3170-VTP-A | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Interiorismo y Escaparatismo](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [2](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Objetivos generales:

- Proporcionar al alumno unos conocimientos fundamentales y generales en la distribución y decoración de sus comercios para potenciar el rendimiento de las ventas y lograr así una mejora en la calidad de la gestión.
- Dotar al alumno de la formación necesaria para rentabilizar el espacio en el establecimiento y lograr la mejor visualización de los productos para aumentar las ventas.
- El alumno adquiere la capacidad de personalizar el espacio de su comercio y darle una identidad propia.
- El alumno aprenderá a utilizar el espacio a componer distintos tipos de climas, para crear un ambiente que atraiga al consumidor.

Objetivos específicos:

- Dar a conocer al alumno técnicas a través de la imagen en las cuales optimizar las ventas en el negocio.
- Organizando la publicidad y las promociones necesarias en el punto de venta para alcanzar los objetivos previstos.
- Criterios básicos para la colocación y distribución del surtido.
- Determinando la implantación de productos con el fin de optimizar el lineal.
- Aprender los aspectos básicos de la colocación de los artículos, coordinando las actuaciones de promoción en el punto de venta.
- Conociendo las opciones que hay en el mercado del mobiliario y sus utilidades.
- Conocer la motivación de los consumidores para orientar los mensajes publicitarios.
- Optimizar circulación, la visión de los productos y las compras de los clientes.
- Estudio del color, de la luz, de la ambientación.
- Escoger las correctas combinaciones de colores con trabajos cromáticos que determinan sensaciones distintas en cada ambiente, según el carácter q se quiera lograr.
- Saber establecer la iluminación correcta, con los efectos lumínicos recomendados según el espacio a tratar.
- El curso propone investigar el diseño del espacio interior con las distintas tendencias de decoración.



Contenidos**UD1. El marketing en el Punto de Venta.**

- 1.1. El marketing y el Merchandising.
- 1.2. Fases de aplicación del Merchandising. Imagen de la empresa.
- 1.3. Características del consumidor.
- 1.4. Diseño del punto de venta.
- 1.5. El surtido. Criterios de determinación del surtido.

UD2. Tratamiento del espacio.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Mobiliario.
- 2.3. Circulación en el establecimiento.
- 2.4. Implantación por secciones y por familias de productos.
- 2.5. Normativa de seguridad e higiene aplicada a la sala de ventas.

UD3. Optimización del lineal.

- 3.1. Definición e implantación.
- 3.2. Criterios organizativos.
- 3.3. Cálculo de rentabilidad del lineal.

UD4. Diseño y composición del Escaparate.

- 4.1. Principios básicos para el diseño del Escaparate.
- 4.2. Presentación y distribución de los elementos que forman el escaparate.
- 4.3. Cómo captar la atención. Rótulos, Displays y Exhibidores.
- 4.4. El planteamiento del escaparate como medio de venta.
- 4.5. Investigación y pruebas instrumentales.

UD5. Publicidad en el punto de venta (PLV).

- 5.1. Planificación e implantación de la PLV.
- 5.2. Organización de la campaña de promoción en el punto de venta.

UD6. Animación en el punto de venta.

- 6.1. Permanente e intermitente.

UD7. La iluminación.

- 7.1. Introducción. La luz artificial.
- 7.2. Diversos tipos de lámparas. Ventajas e Inconvenientes.
- 7.3. La iluminación en el comercio.
- 7.4. Consejos prácticos para proyectos de iluminación.



UD8. El Color.

- 8.1. Introducción: Luz y Color.
- 8.2. El color pigmento. Tono. Saturación. Luminosidad.
- 8.3. Psicología del color. Armonía y Contraste.
- 8.4. Tonos Calientes y Fríos.
- 8.5. Dinámica de los colores.
- 8.6. El lenguaje de los colores.

UD9. Diferentes estilos de la decoración.

- 9.1. Introducción.
- 9.2. El estilo Clásico.
- 9.3. El estilo Moderno.
- 9.4. El estilo Vanguardista.
- 9.5. El estilo Naturista o Rústico.
- 9.6. El estilo Contemporáneo.

