

INTERIORISMO

SKU: EVOL-3330-VTP-A | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Interiorismo y Escaparatismo](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 75

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Desarrollar proyectos de decoración de zonas interiores, destinadas al desarrollo de actuaciones comerciales.

Contenidos

UD1. Proyecto de interiorismo.

1.1. Creación de un proyecto de interiorismo.

1.1.1. Introducción.

1.1.2. Fases del proceso.

1.1.3. Dibujo. Técnicas de representación gráfica.

1.1.4. La planta.

1.1.5. Perspectivas.

1.1.6. Solucionar todos los espacios.

1.1.7. Maqueta. Representación de una idea.

1.1.8. Técnica para trabajar en grupo: brainstorming.

1.1.9. Contenidos prácticos.

1.1.9.1. Elaboración de un proyecto de decoración del espacio interior de un local.

1.2. Cálculo del presupuesto.

1.2.1. Introducción.



1.2.2. Dividir el proyecto.

1.2.3. Presupuesto por escrito.

1.2.4. Cómo determinar los costes de cada tarea y de los productos.

1.2.5. Contenidos prácticos.

1.2.5.1. Calculo presupuestario de un proyecto de interiorismo.

UD2. Diseño de interiores.

2.1. Principios básicos del diseñador de interiores.

2.1.1. Principios básicos del interiorista.

2.2. Contenidos prácticos.

2.2.2.1. Análisis de los principios básicos del interiorista.

2.2. Principios básicos de la luz y el color.

2.2.1. Principios básicos de la luz y el color.

2.2.2. Introducción.

2.2.3. Clasificación de los colores.

2.2.4. La saturación o croma se refiere a la pureza de un color.

2.2.5. Espacio y luminosidad.

2.2.6. Cromoterapia ambiental en el hogar.

2.2.7. Cromoterapia ambiental en el trabajo.

2.2.8. El blanco, una apuesta siempre segura.

2.2.9. Contenidos prácticos.

2.2.9.1. Realización de propuestas cromáticas para espacios interiores.

2.3. Historia del interiorismo.

2.3.1. Historia.

2.3.2. Arte u oficio.



2.3.3. Contenidos prácticos.

2.3.3.1. Identificación de las etapas históricas del interiorismo y descripción de los sucesos más importantes que provocaron el surgimiento de cada etapa.

2.4. Definición de interiorismo en el momento actual.

2.4.1. Introducción.

2.4.2. Caracterización del interiorista en el momento actual.

2.4.3. La banalización actual.

2.4.4. Contenidos prácticos.

2.4.4.1. Análisis del término interiorismo.

2.5. Elección de los materiales.

2.5.1. Introducción.

2.5.2. Materiales pétreos.

2.5.3. Morteros y materiales conglomerantes.

2.5.4. Materiales cerámicos.

2.5.5. Maderas.

2.5.6. Pinturas.

2.5.7. Plásticos.

2.5.8. Vidrio.

2.5.9. Contenidos prácticos.

2.5.9.1. Elaboración de propuestas para el uso de materiales en distintos escenarios.

2.6. Ergonomía, Dimensiones Humanas.

2.6.1. Introducción.

2.6.2. Clases de ergonomía.

2.6.3. Antropometría.

2.6.4. Biomecánica.



2.6.5. Calidad del aire.

2.6.6. Ruido.

2.6.7. La iluminación.

2.6.7.1. Clases de luz.

2.6.7.2. Estilos de iluminación.

2.6.7.3. El deslumbramiento.

2.6.8. Contenidos prácticos.

2.6.8.1. Diseño ergonómico de instalaciones.

Quizá te interese este curso: [Experto en Desarrollo del Turismo Rural y Marketing Turístico](#)

o este otro: [ESPACIOS Y DECORACIÓN COMERCIAL](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

