

ORGANIZACIÓN DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE COMERCIAL

SKU: EVOL-2988-VNO-B | Categorías: [COMERCIO Y MARKETING](#), [Interiorismo y Escaparatismo](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [25](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Describir los elementos, materiales e instalaciones esenciales que componen un escaparate.
- Analizar los procesos de montaje de un escaparate valorando la organización, normativa de prevención y técnicas aplicables.
- Elaborar el presupuesto de un escaparate comercial atendiendo a métodos para el cálculo de presupuestos y a los costes propios del montaje.

Contenidos

1. Planificación de actividades.
2. Organización de la preparación de los materiales y herramientas.
3. Cronograma y ejecución de tareas y montaje.
4. Elaboración del presupuesto del escaparate comercial.
5. Seguridad e higiene en el montaje de escaparate.
6. Simulación de la supervisión y organización del montaje de escaparate/s comercial/es.

